今からでも遅くない！ 基本的な使い方や最新活用方法がわかる！

YouTube



自己紹介



WEBオプティマイザー

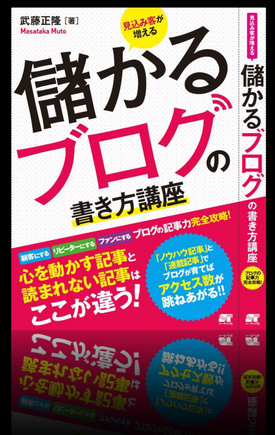
SEO・LPOやコンテンツマーケティングから
リアル店舗のビジネスモデル構築まで!

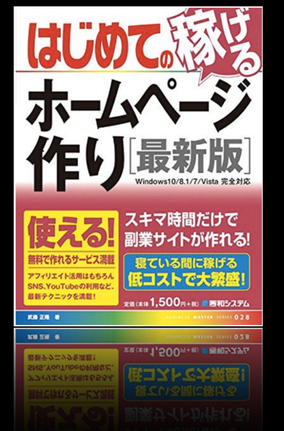














皆さんに質問です

SNSの種類を教えてください

さらに質問です

なぜ検索するのですか？

その結果はどうでした？

Capture1

1 ビジネスでのネット活用

役に立つビジネス情報を発信し続ける

ユーザーに良いコンテンツを届けることが目的

↓

問題解決

AIDMAの法則(アイドマ)

1、Attention （注意）アテンション

↓

2、Interest （興味・関心）インタレスト

↓

3、Desire （欲求）ディアイザ

↓

4、Memory （記憶）メモリー

↓

5、Action （行動・購入）アクション

1920年

AISAS(アイサス)

1、Attention （注意）アテンション

↓

2、Interest （関心）インタレスト

↓

3、Seach （検索）サーチ

↓

4、Action （行動）アクション

↓

5、Share （共有）シェア

2004年

現在、物を買う時の意識

「安いモノだけを求めている訳ではない」

物を買う時の心理

「信用がなければ物は売れない」

どんどん情報を提供して信用を得る

5つ信用

知識や技術がある人を信用する

分かりやすくまとめている人を信用する

権威があると信用される

歴史（過去のこと）を話せる人を信用する

共通点がある人を信用する

人の信用を得るには、時間がかかる

商品を最も買っていただけるのは、

信用している知り合いから、薦められること

あなたは、どんなサイトを信用して見ていますか？

その時、あなたはどんな気持ちになりましたか？

インターネットを活用して、

有益な情報や信用できる情報を探している。

TIPS

メンタリスト daigo



YouTube
101万人



ニコニコ動画
11万人

59,400,000円

インターネットを活用して、

有益な情報や信用できる情報を探している。

料 理

ピカタってなんだ！
どうやって作るの？

Google ピカタ

すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース もっと見る 設定 ツール

約 509,000 件 （0.43 秒）

ピカタ - Wikipedia

https://ja.wikipedia.org/wiki/ピカタ



ピカタ（イタリア語: piccata ピッカータ）は、イタリア料理に由来する西洋料理のひとつ。バター焼きした子牛肉のレモン汁かけ。 日本では豚肉に食塩、コショウなどで下味をつけてから小麦粉をつけ、粉チーズを混ぜた溶き卵をたっぷりとからませてソテーしたもの ...

鶏肉のピカタ | 大久保恵子さんのレシピ【オレンジページnet】プロに教わる ...

https://www.orangepage.net › レシピ検索 › 肉 › 鶏肉 › 鶏むね肉



494 kcal

大久保恵子さんによる鶏肉の**ピカタ**のレシピです。プロの料理家によるレシピなので、おいしい料理を誰でも簡単に作れるヒントが満載です。オレンジページnetの厳選レシピ集なら、今日のメニューが必ず決まります！

【みんなが作ってる】 ピカタのレシピ 【クックパッド】 簡単おいしいみんなの ...

https://cookpad.com/search/ピカタ

ピカタの簡単おいしいレシピ（作り方）が3440品! 「ソーセージの**ピカタ**」 「中華甘酢ポークピカタ」 「材料2つで☆豚肉の**ピカタ**」 「漢気簡単ヘルシーささみ**ピカタ**」など.

EVERNOTE

ノートに関連結果はありません



ピカタ

料理

ピカタは、イタリア料理に由来する西洋料理のひとつ。バター焼きした子牛肉のレモン汁かけ。 日本では豚肉に食塩、コショウなどで下味をつけてから小麦粉をつけ、粉チーズを混ぜた溶き卵をたっぷりとからませてソテー

レシピを絞り込む

つくれぽ数
10人以上　100人以上　1000人以上

調理時間
5分以下　10分以下　20分以下　30分以下

レシピの種類
主食　おかず　お菓子　スープ　副菜

カロリー塩分
低カロリーレシピ　塩分控えめレシピ

殿堂入りレシピ
1000人が絶賛のピカタレ

ピカタ のレシピ 3,440品

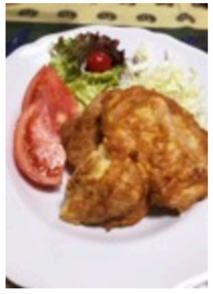
新着順　人気順　1 / 344 次»



材料2つで★豚肉のピカタ by はっちき☆

レモン醤油がポイント

材料： 豚薄切り肉、卵、醤油、レモン汁



簡単20分◎鶏むね肉のやわらか肉厚ピカタ by ゆかちゃい♡

ふわっふわで柔らかなジューシーチキンピカタ。節約◎フライパンで出来る肉料理。お弁当、 ...

材料： 鶏むね肉、塩コショウ、小麦粉、卵、オリーブオイル(油でも可)



【簡単 男の手料理】カレーチキンピカタ by Toyonosuke

料理下手男の僕でも唐揚げほど手間もかけずに簡単に美味しい鶏肉の一品を作れていいですね ...

クックパッドへのご意見をお聞かせください

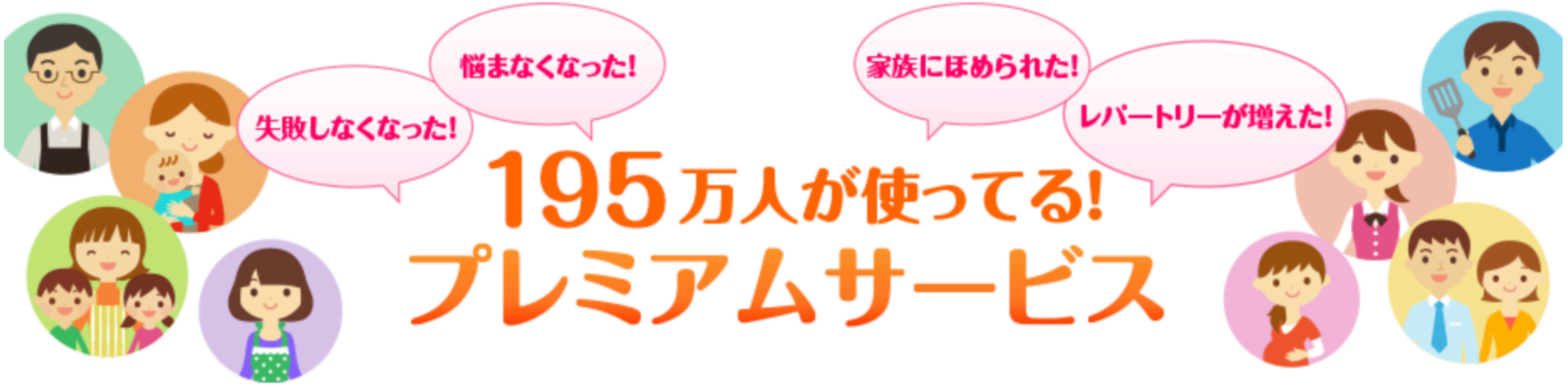
- サービスへのご意見・ご要望
- 機能の不具合
- レシピやつくれぽで気づいた点の報告

サービスへのご意見、ご要望をお聞かせください。

クックパッドに意見を送る

お困りの方はこちら

ヘルプ・お問い合わせ



195万人が使ってる!
プレミアムサービス

クックパッドのすべての機能が利用可能に。

人気レシピが分かる**人気順検索**、専門家による**毎日の献立やレシピの提案**など、できることが満載。
プレミアムサービスで**毎日の料理を楽しく**している方がどんどん増えています。

まずは体験♪♪ 初月無料キャンペーン実施中！

※無料期間は2019年04月30日までです。無料期間が終了すると月額280円(税抜)が発生します。
※過去に「初月無料キャンペーン」または「クーポン」をご利用になった方には適用されません。

今すぐ初月無料で登録する

プレミアムサービスで利用できる機能

プレミアムユーザーは、クックパッドがもっと便利になるすべての機能が利用できるようになります。

	無料会員	プレミアム会員
	0円	月額280円(税抜)
1. 大人気レシピが分かる **「人気順検索」**	×	○
2. **「MYフォルダ」** にお気に入りを保存	20件まで	3000件まで
3. 旬の人気レシピ **「デイリーアクセス数ランキング」**	×	○
4. 毎日の献立が悩まず決まる！ **「プレミアム献立」**	×	○
5. ジャンル別の **「専門家厳選レシピ」**	×	○
6. つくれぽ1,000人 **「殿堂入りレシピ」**	×	○
7. つくれぽ100人 **「今月のつくれぽ100」**	×	○

信用

世の中にお[illegible]簡潔に[illegible]られており

かつ無[illegible]を得る[illegible]きる。

Google ピカタ

すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース もっと見る 設定 ツール

約 509,000 件 （0.43 秒）

ピカタ - Wikipedia

https://ja.wikipedia.org/wiki/ピカタ



ピカタ（イタリア語: piccata ピッカータ）はイタリア料理に由来する西洋料理のひとつ。バター焼きした子牛肉のレモン汁かけ。日本では豚肉に食塩、コショウなどで下味をつけてから小麦粉をつけ、粉チーズを混ぜた溶き卵をたっぷりとからませてソテーしたもの ...

権威がある

鶏肉のピカタ | 大久保恵子さんのレシピ【オレンジページnet】プロに教わる ...

https://www.orangepage.net › レシピ検索 › 肉 › 鶏肉 › 鶏むね肉



494 kcal

大久保恵子さんによる鶏肉の**ピカタ**のレシピです。プロの料理家によるレシピなので、おいしい料理を誰でも簡単に作れるヒントが満載です。オレンジページnetの厳選レシピ集なら、今日のメニューが必ず決まります！

実績がある

【みんなが作ってる】 ピカタのレシピ 【クックパッド】 簡単おいしいみんなの ...

https://cookpad.com/search/ピカタ

ピカタの簡単おいしいレシピ（作り方）が3440品! 「ソーセージの**ピカタ**」 「中華甘酢ポークピカタ」 「材料2つで☆豚肉の**ピカタ**」 「漢気簡単ヘルシーささみ**ピカタ**」など.

わかりやすい

EVERNOTE

ノートに関連結果はありません



ピカタ

料理

ピカタは、イタリア料理に由来する西洋料理のひとつ。バター焼きした子牛肉のレモン汁かけ。 日本では豚肉に食塩、コショウなどで下味をつけてから小麦粉をつけ、粉チーズを混ぜた溶き卵をたっぷりとからませてソテー

知識や技術がある人を信用する

分かりやすくまとめている人を信用する

権威があると信用される

歴史（過去のこと）を話せる人を信用する

Googleの順位はランキングアルゴリズム

200個以上ある数値から決めている

ランキング要素

リンク

滞在時間

歴史

被リンクが時代を制した時代　2016年まで

長文のSEO・コンテンツSEO　2018年

E-A-Tが重要　2019年～

E-A-Tとは

1. Expertise（専門性）
   エクスパァティィーズ
2. Authoritativeness （権威性）
   アソォーラァテェイティィヴ
3. TrustWorthiness (信頼性)
   トゥラァストゥァーズィ

Expertise（専門性）

エクスパァティィーズ

専門性とは、ある現象（レビュー）について症状や現象に異なる意見が出るはず

となれば、一定量以上の文章などで伝えることができるはず

専門用語をわかりやすく説明ができるはず

Authoritativeness （権威性）

アソォーラァテェイティィヴ

記事の量が充実しており質も高い

運営期間が長い

被リンクを獲得しており、定期的に更新している

TrustWorthiness（信頼性）

トゥラァストゥァーズィ

運営者情報の開示

履歴書となるようなもの

氏名・経歴・実績・連絡先・問合せ先・プライバシーポリシー

リンクの効果がなくなり
コンテンツ重視になった？


Google
特許検索
検索索引に入れ
US 8554759 B1
要約書
システムは、ドキュメント内の各ドキュメン
予測されたユーティリ
たリストを作成するこ
スト内の多数の文書を
ことができる。
画像 (10)
Google
特許検索
リンクされたド
US 8176056 B1
要約書
ランク付けコンポーネン
メントをランク付けして
アを取得する。特定の文
ンク付けスコアに基づい
画像 (10)
Google
特許検索
リンクされた
US 8825645 B1
要約書
ランク付けコンポーネ
メントをランク付けし
アを取得する。特定の
ンク付けスコアに基づ
画像 (10)
Google
特許検索
サイトの品質スコア
US 9031929 B1
要約書
特定のサイトを参照するように分類
ユニークなクエリの第1のカウントを
上に符号化されたコンピュータプロ
置。前記特定のサイトに関連付けら
ユニーククエリの第2のカウントを
の後に（a）が提示された検索結果の
サイト内のリソースを識別するステ
クエリに応答して、前記第1および第
トのサイト品質スコアを決定するス
画像 (4)
Google
特許検索
先行技術を探す
この特許について議論する
PDFを表示
単語関係を使った文書ランキング
US 7996379 B1
要約書
文書を採点するためのコンピュータプログラム製品を含む方法、システム、および装置。最初の注文を有する複数の文書が受け取られる。複数の文書内の用語間のローカル用語関係が識別され、各ローカル用語関係は、それぞれの文書内の用語の対の間の関係である。複数の文書内の文書間の関係は、ローカル用語の関係および文書の最初の順序に基づいて決定される。それぞれのスコアは、文書関係に基づいて複数の文書の各文書について決定される。
画像 (9)
公告番号 US7996379 B1
公開タイプ 認定
出願番号 US 12 / 024,944
公開日 2011年8月9日
出願日 2008年2月1日
優先日 2008年2月1日
手数料のステーター 支払済み
次の番号でも公開 US8321409
発明者 シャラード・ジャイン
出願人 Google Inc.
引用のエクストポート BiBTeX、EndNote、RefMan
引用特許（19）、引用非特許（4）、被引用特許（13）、分類（6）、法的なイベント（4）
外部リンク： USPTO、USPTO譲渡データーベース、Espacenet

コンテンツの更新

インデックスのコスト問題から
今後はすべてのページはインデックスされないことが考えられます。

したがって、最近の傾向は情報の鮮度を保つために更新をする。
新しいコンテンツではなく、いままでページを追加や修正を
繰り返していくという意味です。

特に生命と財産に関してのページは特に注意が必要です!
法律が変わったり、内容が変わった場合はアップデートしましょう。

滞在時間を上げる

文字情報だけでは、滞在時間のアップは見込めませんので
YouTubeを活用しましょう。

YouTubeの使い方は、動画だけではありません。
スライドを流しながらのセミナー動画など

現在では、ライブ配信も可能ですので是非活用してください。

YouTubeはGoogleの傘下のため、パーソナライゼーションにも
好影響となります。

今後のサイト運営

Googleにインデックスされるようなページ作りをする

信用性が高いサイトからのリンクをもらう

クリック率が高いとGoogleは高品質と考えている

合わせて、滞在時間を伸ばすことは最重要となる

ブログを始めた時・理由

- なぜブログを始めましたか
- なぜSNSをしていますか
- YouTubeは？


YouTube

なぜYouTubeなのか?

- **YouTubeユーザーが多い**

  → インターネット人口の1/3の10億人以上に利用されており、1日辺り数億時間で視聴回数も数十億回

- **検索される**

  →世界第2位の検索エンジン
  IDさえあれば無料

- **Googleは動画を評価**

  →一般サイトより、54倍評価されている
  文字だけではないコンテンツ

世界中での利用状況

- 毎月 19 億人以上のログイン済みユーザーが YouTube を利用しており、1 日あたりの動画視聴時間は 10 億時間を超え、視聴回数は数十億回にのぼります。
- モバイル端末での再生時間が YouTube の総再生時間の 70% 以上を占めています。
- YouTube は 91 か国以上でローカル バージョンを提供しています。
- YouTube は 80 の異なる言語でご利用いただけます（インターネット人口の 95% をカバー）。

クリエイターへの投資

- 年間 10 万ドル以上の収益を上げるチャンネルの数は前年比で 40% 以上増加しています。
- 年間 1 万ドル以上の収益を上げるチャンネルの数は前年比で 50% 以上増加しています。
100万円
- チャンネル登録者数が 100 万人を超えているチャンネルの数は前年比で 75% 以上増加しています。

著作権センター

- 過去 5 年間、Content ID を通じてコンテンツの収益化を選択したパートナーに YouTube が支払った金額は 20 億ドルを超えています。
2163億円
- 多くの主要テレビ ネットワーク、映画制作会社、レコード レーベルを含め、9,000 以上のパートナーが Content ID を使用しています。
- Content ID の導入以降、YouTube のパートナーによって申し立てられた動画数は 8 億本を超えます。
- YouTube の Content ID データベースには、7,500 万件を超える参照ファイルが登録されており、これは世界最大級です。また、Content ID の技術はプライムタイム エミー賞も受賞しています。

YouTubeの利点

- **ストックコンテンツ**

  →ブログのように過去から検索される

- **関連性**

  → 関連動画が充実している

- **ディバイス**

  → レスポンシブデザイン
  一つの動画で複数のディバイスに対応

動画の利点

- YouTube動画は共有に向いている

  →様々な場所に貼り付けることができる

- facebook

  → 1日で500年分に相当する動画が視聴されてる

- Twitter

  → 毎分、700本の動画が視聴されている

YouTubeを使った簡単コンテンツ

- **YouTubで商品説明**

  →インタビュー形式で撮影

- **ブログで動画とテキスト**

  →2分撮れれば、600文字
  滞在時間アップ

- **特別な機材は必要ない**

  →スマホだけあればOK

メディアの特徴

- **能動的**
  →検索は問題を抱えていて、
  解決しようと検索している。

ブログやYouTube

- **受動的**
  →潜在的な悩みがあるが
  表面には出てこない

facebookやTwitter

検索されるか？ されないか？

動画の基本設定

- **動画タイトル**

  →もっとも大切、動画とマッチしているか

- **動画説明欄**

  →キーワードを織り込むこと共起語をいれましょう
  見て欲しいサイトのURLも忘れずに

- **タグ**

  →関連動画に表示させることもできるので
  必ず設定

動画の設計

- あなたらしさ
- 話ことばで伝える
- わかりやすい
- 見た後の行動を促す

YouTubeを通して、自分の使命を果たす

動画の作り込み

- 誰が・誰に・何を伝えるのか
- テーマ
- 具体例・事例
- 反論や主張
- 結論

ポイント

- 自分が何かに困った
- よく質問される
- 解決策
- 専門性

たとえ、多くの動画がすでにあってもアップする

Capture2

1

YouTubeの基本設定

プラットフォームを理解して活用しましょう。

ユーザーに良いコンテンツを届けることが目的

↓

問題解決

チャンネルの基本設定

- **メインチャンネル**

  →題材が違う場合は、サブチャンネル

- **動画のアップロード、最大時間**

  →ファイルの最大サイズは128GB
  動画の長さは最長 11 時間

- **BGMは著作権に注意**

  →YouTube側で無料で利用できる音源あり

動画の公開方法



公開

限定公開

非公開

公開予約

ハウツーと教育動画

- **仕事にあった内容**

  →資格試験や認定試験などのテキスト
  作り方や設定なのどのハウツー

- **シリーズ化**

  →説明が長い場合には、シリーズ化
  タグ設定で関連動画にも表示されるように

- **プロフィール**

  →履歴などをご自身で説明
  サイトやブログに貼り付ける

プロフィール アカウント



チャンネル名
ビジネスネーム可

概要
内容をしっかり

良質な動画とは ①

- **最初の15秒が肝!**

  →2分から3分半が適度な長さ
  　教育動画やセミナー動画は別

- **最後まで見てくれる**

  →個別の動画をアナリティクスで判断する

- **シェアされる**

  →良い動画は他の人にも見て欲しい

良質な動画とは ②

- **再生回数ではない**

  →再生回数をどれだけ稼いでも・・・

- **視聴時間が重要**

  →動画の視聴時間が長ければ
  関連動画でも表示される

- **タイトルと内容**

  →タイトルで引き寄せ、内容で納得してもらう
  マッチしていなければチャンネル登録はない

検索される

ユーザーに良いコンテンツを届けることが目的

↓

問題解決

コンテンツの肝！

“誰の”
=
訪問者

“どんな悩み”
=
キーワード

惜しみなく、役に立つ動画を誰よりも先に、誰よりも濃く！

もし、同業者から・・・

その動画は優秀な動画です!!

設定


クリエイター ツール
ダッシュボード
動画の管理
動画
ライブイベント
再生リスト
著作権情報
コミュニティ
チャンネル
アナリティクス
作成
フィードバックの送信
共有
埋め込みコード
メール
https://youtu.be/QrLQuFmmWH0
開始位置:
0:00

設定

共有　埋め込みコード　メール

<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/QrLQuFmmWH0" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>

プレビュー:



動画のサイズ: カスタム サ... ×

- [x] 動画が終わったら関連動画を表示する
- [x] プレーヤーのコントロールを表示する
- [x] 動画のタイトルとプレーヤーの操作を表示する
- [ ] プライバシー強化モードを有効にする [?]

動画の活用

札幌のSEO対策専門家

最新記事 セミナー予定 セミナー終了 講師依頼 お問合せ サイトマップ

札幌のSEO・LPO対策を致します。SEOで検索順位を上げ、LPOで成約率を上げます。ソーシャルウェブも使いクチコミも加速させます。

武藤正隆



Webマーケティングコンサルタント

Webマーケティングとリアルの総合的な経営支援をしている。SEO対策やソーシャルメディアも取り入れている。マーケティングとセリングをリレーションさせてWEBで確立させます。顧客側と販売側を繋げていくWEBコンサルティングです。著書あり

SEO対策 札幌

いいね！ 92 tumblr. ツイート 29 g+1 3 users B! 3

YouTubeはSEOに強い理由はYouTubeでビジネスを加速する方法で!



札幌でSEO対策なら | SEOレポート（PDF）

7日間でわかる メールマーケティング
メールセミナー 無料公開中！

YouTube 武藤正隆 公式チャンネル
チャンネル登録

著書:武藤正隆

YouTubeでビジネスを加速する方法
武藤 正隆 (単行本 - Jun 21, 2014)
¥ 1,598

検索エンジン上位表示 SEO完全ガイド ソーシャル...
中嶋 茂夫, 武藤 正隆 (単行本 - Jun 3, 2013)
¥ 1,728

プライバシー規約 amazon.co.jp

メインメニュー

- はんこ(印鑑)
  - はんこ(印鑑)　個人用
  - はんこ(印鑑)　法人用
- ゴム印
- 名刺
  - 名刺デザイン集
  - エコ名刺
- 各種印刷
  - はがき印刷
  - 封筒印刷
  - チラシ印刷
  - 伝票印刷
- 名入れ商品
  - Tシャツプリント
  - ボールペン
  - 社章
  - その他名入れ商品
- ホームページ
  - ウェブポルテ・モバポルテ
  - デザインサンプルwebporte
- ロゴ作成
- 5円コピー

店舗紹介

はんこ屋さん21札幌行啓通店が取り扱っている商品は、起業に必要なはんこ・印鑑関係を始め、

ゴム印・名刺・封筒・挨拶状・伝票・会社案内など様々な商品があります。

会社設立やお店のオープン時にご提案し、トータルサポートしていけるのも当店の強みなのです。

もちろん、個人の方にも実印等のはんこ・印鑑関係を始め、封筒、挨拶状多種ございます。





0120-8583-39

アクセスマップ

言語を選択
Powered by Google 翻訳

お得なメルマガ登録



新着情報

- はんこ屋21行啓通店　スタンプカード開始しました。
- 名刺印刷が早くできる!
- 郵便料金値上げになります
- 出版実現セミナーが開催されます
- あけましておめでとうございます。

ブログを開設する以前の方や初心者クラスように記事を書いています。

もし、よろしければ覗いてくださいね。

記事だけでもなく色々な実験も含まれていますよ。　分かったは是非、コメントください。はてなではありませんが…

検索エンジンにもアピールできますし、お客様にも伝えることも簡単になります。

今後、新しいソーシャルメディアが登場するとすぐに自分のバニティURLを取得できるようにしましょう!

様々な効果があると思いますよ。

武藤正隆 (id:masatakamuto) 18日前

14

4 ブックマ　0 シェア　2 ツイー　0 g+1

著書　武藤正隆



YouTubeでビジネスを加速する方法
作者: 武藤正隆
出版社/メーカー: ソーテック社
発売日: 2014/06/21
メディア: 単行本
この商品を含むブログを見る



検索エンジン上位表示 SEO完全ガイド ソーシャルメディア時代の内部対策&外部対策
作者: 中嶋茂夫,武藤正隆
出版社/メーカー: ソシム
発売日: 2013/06/03
メディア: 単行本
この商品を含むブログ (6件) を見る

YouTube Video









YouTubeの設定





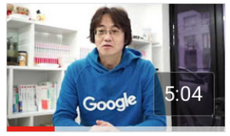
客観的にサイトを見る!　最近のSEOを語ってみた。No.1

視聴回数 36 回

Webコンサルタン...　チャンネル登録

Facebookにログイン
広告 www.facebook.com
今すぐ会員登録、世界最大級のSNS。
初めての「いいね！」は誰にする？

次の動画　自動再生



2017年セミナー告知です!
Webコンサルタント | 武藤正隆
視聴回数 1 回



山本彩の先っちょが見えて大

チャンネル

ステータスと機能
収益受け取り
アップロード動画のデフォルト設定
注目コンテンツ
ブランディング
詳細設定

アナリティクス
翻訳と字幕
作成

自作の字幕

ヘルプとフィードバック

チャンネルのキーワード　マーケティング

広告

☑ 自分の動画の横での広告の表示を許可する

収益化済みの動画および第三者が申し立て済みの動画には適用されません。

☐ インタレスト ベース広告を無効にする

このオプションを選択すると、自分のチャンネルの動画にパーソナライズ広告（視聴者の興味や関心に基づいた広告、リマーケティング広告など）が表示されなくなります。そのため、チャンネルの収益が大幅に減少する可能性があります。また、獲得アクション数のレポートやリマーケティング リストを利用できなくなります。

AdWords アカウントのリンク設定

YouTube チャンネルを動画広告向け AdWords アカウントにリンクすると、動画の宣伝をしたりレポートにアクセスしたりできます。

AdWords アカウントをリンクする

アカウント名	お客様 ID	権限	オプション
	722-772-8021	すべて	編集

関連付けられているウェブサイト

お使いのチャンネルが他のウェブサイトと関連付けられている場合は、URL を入力してください。詳細

http://mutomasataka.com/　確認済み　削除

リンクの **URL**

例: http://www.example.com

指定できるリンク先

自分の関連ウェブサイト

関連付けられているウェブサイトに直接リンクします。設定

サイトを選択する

販売サイト

承認済みオンライン ショップのサイトの店舗ページまたは商品ページにリンクできます。

クラウドファンディング サイト

YouTube がサポートするクラウドファンディング サイトで、あなたの独創的なキャンペーンの認知度を高め、支援を募ることができます。

キャンセル　次へ

クリエーターツール

関連付けられているウェブサイト

お使いのチャンネルが他のウェブサイトと関連付けられている場合は、URL を入力してください。詳細

http://mutomasataka.com/ 確認済み 削除

チャンネルのおすすめ

- (●) 自分のチャンネルが他のチャンネルのおすすめに表示されることを許可する
- ( ) 自分のチャンネルが他のチャンネルのおすすめに表示されることを許可しない

チャンネル登録者数

- ( ) マイ チャンネルに登録しているユーザーの数を表示する
- (●) マイ チャンネルに登録しているユーザーの数を表示しない

Google アナリティクス プロパティ トラッキング ID

保存

リンクの **URL**

https://mutomasataka.com/mail_magazine/

指定できるリンク先

自分の関連ウェブサイト

関連付けられているウェブサイトに直接リンクします。設定

https://mutomasataka.com/

販売サイト

承認済みオンライン ショップのサイトの店舗ページまたは商品ページにリンクできます。

クラウドファンディング サイト

YouTube がサポートするクラウドファンディング サイトで、あなたの独創的なキャンペーンの認知度を高め、支援を募ることができます。

キャンセル　次へ

リンクの **URL**

https://mutomasataka.com/mail_magazine/

関連付けられているウェブサイト

タイトル

メールマガジンのご案内

行動を促すフレーズ

- ✓ 選択
- 詳細
- アクセス
- 登録
- 購入
- ダウンロード
- 注文
- 購入

画像を変更

キャンセル　**要素を作成**

リンクの **URL**

https://mutomasataka.com/mail_magazine/

関連付けられているウェブサイト

タイトル

メールマガジンのご案内

行動を促すフレーズ

登録



画像を変更

キャンセル　要素を作成

動画または再生リスト

- ○ 最新のアップロード
  最近アップロードされた動画を自動的に表示します
- ◉ 視聴者に適したコンテンツ
  視聴者に適した動画が、チャンネルから自動で選択されます
- ○ 動画または再生リストを選択
  最近のアップロード動画または再生リストから選択するか、YouTube URL を入力します

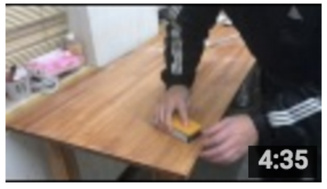
❗ 終了画面の要素は、一定の時間よりも後に開始する必要があります

キャンセル　要素を作成

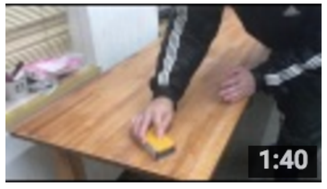
動画または再生リスト

- ○ 最新のアップロード
  最近アップロードされた動画を自動的に表示します
- ○ 視聴者に適したコンテンツ
  視聴者に適した動画が、チャンネルから自動で選択されます
- ◉ 動画または再生リストを選択
  最近のアップロード動画または再生リストから選択するか、YouTube URL を入力します

アップロード済み　再生リスト



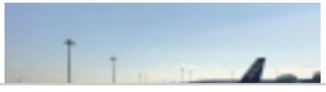
水性ウレタンニスで机...
1 日前
視聴回数 8 回



水性ウレタンニスで机...
2 日前
視聴回数 10 回



VintageWaxで机を塗っ...
1 週間前
視聴回数 18 回







または YouTube の動画や再生リストの URL を入力してください

キャンセル　保存

YouTubeアナリティクス　画面

上位の地域

再生時間

日本 (100%)
台湾 (0.1%)
インド (0.0%)
ベトナム (0.0%)



性別

視聴回数

- 男性 (78%)
- 女性 (22%)



トラフィック ソース

再生時間

- 関連動画 (38%)
- YouTube 検索 (33%)
- 外部 (18%)
- その他 (11%)



再生場所

再生時間

- YouTube 動画再生ページ (98%)
- 外部のウェブサイトやアプリの埋め込みプレーヤー (2.1%)
- YouTube の他のページ (0.1%)
- YouTube チャンネル ページ (0.0%)



概要
リアルタイム
収益レポート
収益
広告
総再生時間レポート
再生時間
視聴者維持率
ユーザー層
再生場所
トラフィック ソース
端末
ライブ ストリーミング
翻訳 NEW
視聴者の反応レポート
チャンネル登録者
評価
再生リストに含まれている動画数
コメント
共有
アノテーション
カード



Webコンサルタント | 武藤正隆

作成日: 2010/12/02 • 動画: 676

チャンネル

過去 28 日間（2019/05/08～2019/06/04）

再生時間
分
29,635 ▼



平均視聴時間
分
1:52 ▼



視聴回数
15,814 ▲



推定収益
$36.45 ▼



高評価数
56 ▼



低評価数
20 ▲



コメント
2 ▲



共有数
36 ▲



再生リストに含まれている動画数
55 ▲



チャンネル登録者
19 ▲



視聴者維持率



Webコンサルタント | 武藤正隆

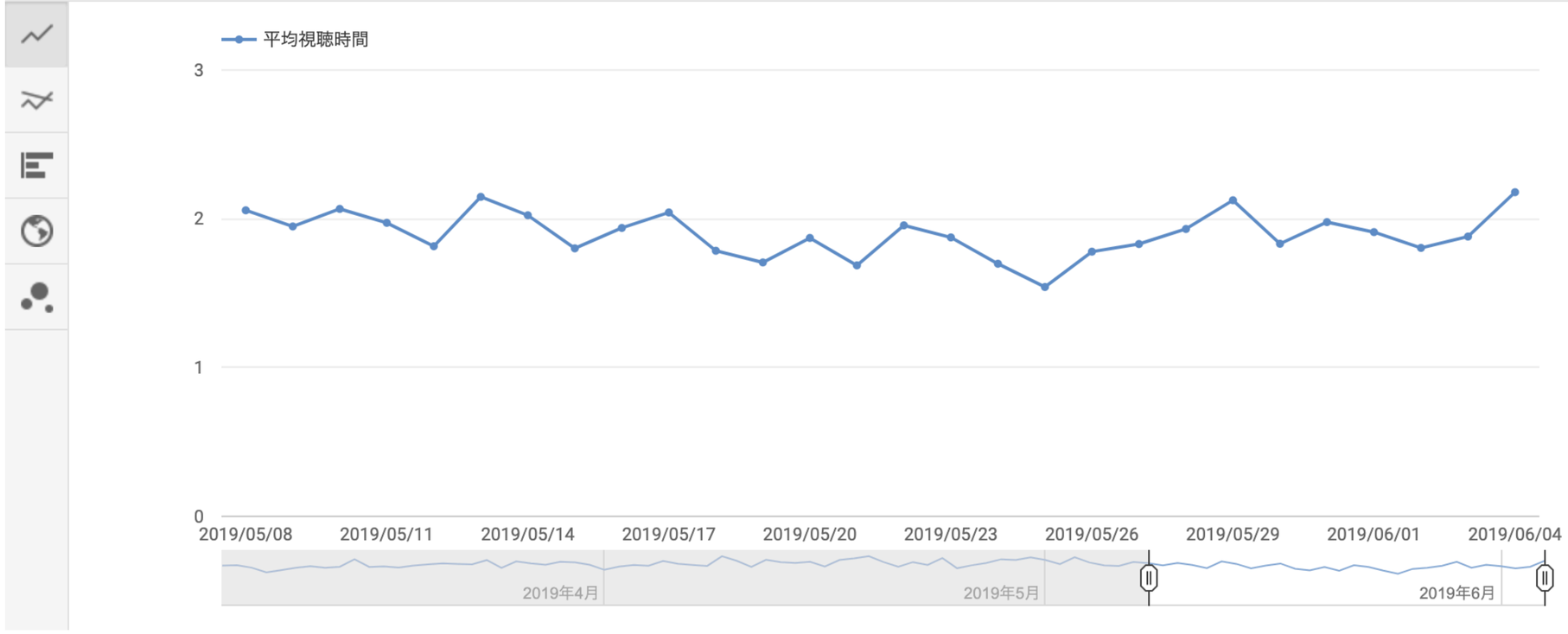
作成日: 2010/12/02 • 動画: 676

チャンネル

過去 28 日間（2019/05/08～2019/06/04）

平均視聴時間	平均再生率（%）
1:52	35%

統計情報の比較 ▾　日別 ▾　☐ 増加率を表示



ユーザー層



Webコンサルタント | 武藤正隆

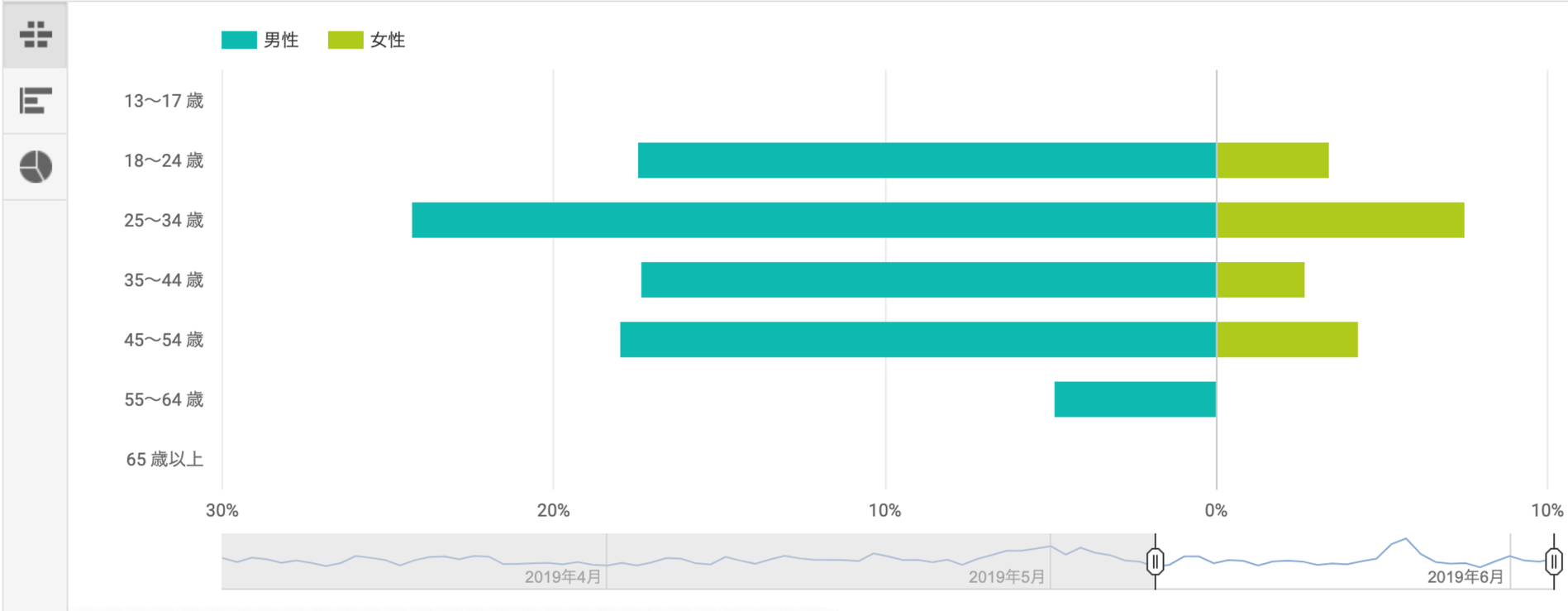
作成日: 2010/12/02 • 動画: 676

チャンネル

過去 28 日間（2019/05/08〜2019/06/04）

総再生時間（分）	視聴回数
29,635	15,814

その他の統計情報 ▾　☑ 合計の % として表示



トラフィックソース

トラフィック ソース	総再生時間（分）	視聴回数	YouTube Premium 総再生時間（分）	YouTube Premium の視聴回数	平均視聴時間
関連動画	11,349 (38%)	5,368 (34%)	151 (23%)	57 (18%)	2:06
YouTube 検索	9,580 (32%)	5,737 (36%)	252 (39%)	141 (45%)	1:40
外部	5,350 (18%)	3,163 (20%)	84 (13%)	61 (19%)	1:41
ブラウジング機能	2,293 (7.7%)	1,007 (6.4%)	77 (12%)	22 (6.9%)	2:16
直接、または不明	461 (1.6%)	243 (1.5%)	10 (1.6%)	9 (2.8%)	1:53
その他の YouTube 機能	321 (1.1%)	142 (0.9%)	21 (3.3%)	6 (1.9%)	2:15
チャンネル ページ	150 (0.5%)	82 (0.5%)	35 (5.5%)	13 (4.1%)	1:50
再生リスト	69 (0.2%)	33 (0.2%)	7 (1.1%)	3 (0.9%)	2:05
再生リストのページ	60 (0.2%)	38 (0.2%)	10 (1.5%)	4 (1.3%)	1:34
通知	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0:02

10 行中 1〜10 行

動画別　視聴者維持率

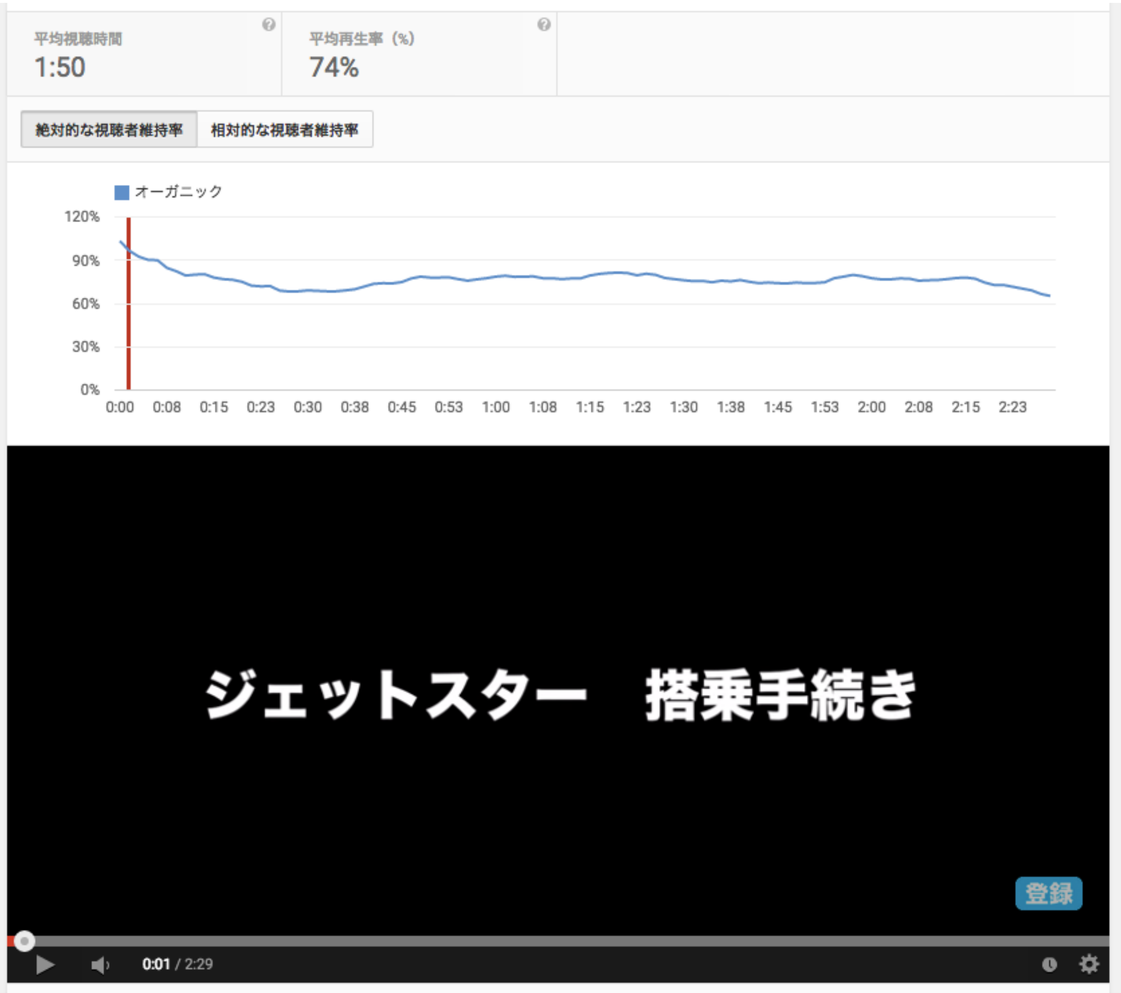

オーガニック
120%
90%
60%
30%
0%
0:00
0:11
0:23
0:34
0:45
0:56
1:08
1:19
1:30
1:41
1:53
2:04
2:15
2:26
2:38
2:49
3:00
3:11
3:23
3:34

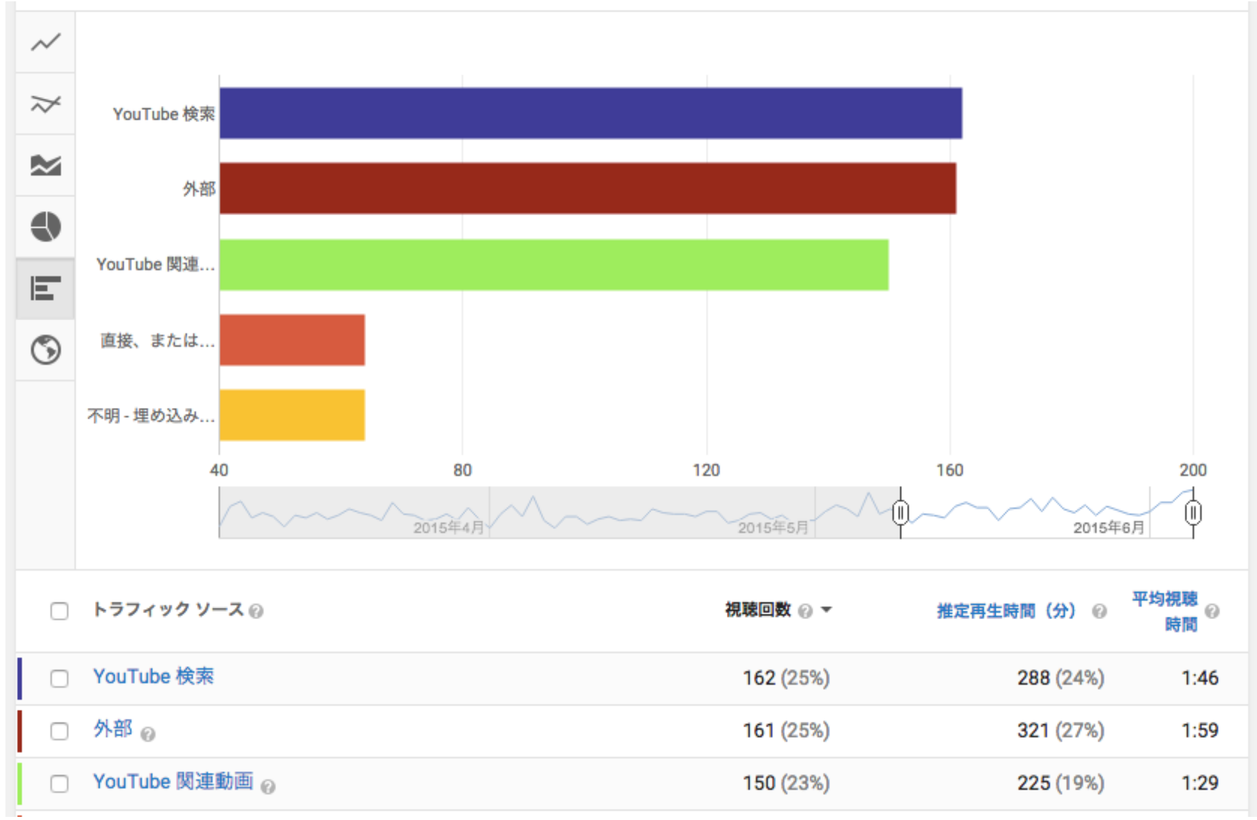
端末

デバイスのタイプ	総再生時間（分）	視聴回数	YouTube Premium 総再生時間（分）	YouTube Premium の視聴回数	平均視聴時間
携帯電話	14,000 (47%)	8,686 (55%)	390 (60%)	193 (61%)	1:36
パソコン	10,215 (35%)	4,477 (28%)	117 (18%)	81 (26%)	2:16
タブレット	3,845 (13%)	2,086 (13%)	107 (17%)	37 (12%)	1:50
テレビ	1,218 (4.1%)	432 (2.7%)	29 (4.5%)	4 (1.3%)	2:49
ゲーム機	331 (1.1%)	118 (0.7%)	5 (0.7%)	2 (0.6%)	2:48

5 行中 1〜5 行

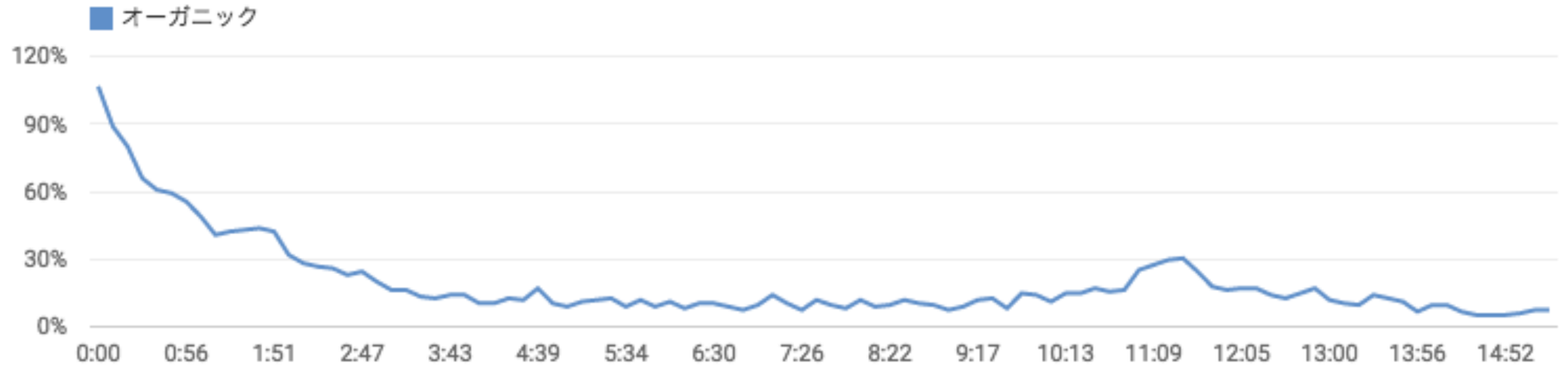
個別動画の解析


平均視聴時間
1:50
平均再生率（%）
74%
絶対的な視聴者維持率
相対的な視聴者維持率
オーガニック
120%
90%
60%
30%
0%
0:00 0:08 0:15 0:23 0:30 0:38 0:45 0:53 1:00 1:08 1:15 1:23 1:30 1:38 1:45 1:53 2:00 2:08 2:15 2:23
ジェットスター　搭乗手続き
登録
0:01 / 2:29


YouTube 検索
外部
YouTube 関連...
直接、または...
不明 - 埋め込み...
40
80
120
160
200
2015年4月
2015年5月
2015年6月
トラフィック ソース
視聴回数
推定再生時間（分）
平均視聴時間
YouTube 検索 162 (25%) 288 (24%) 1:46
外部 161 (25%) 321 (27%) 1:59
YouTube 関連動画 150 (23%) 225 (19%) 1:29

平均視聴時間	平均再生率（%）
2:18	15%

絶対的な視聴者維持率　相対的な視聴者維持率





概要 › リアルタイム

比較... グループ レポートをダウンロード

ジェットスターで発券を動画で説搭乗手続きし 場所を検索 過去 28 日間 31

Webコンサルタント | 武藤正隆 ›



ジェットスターで発券を動画で説搭乗手続きしてみた!

作成日: 2014/12/11 • 長さ: 2:30 • プライバシー設定: 公開 • 全期間の視聴回数: 2,710

動画

1 秒前に更新

過去 48 時間 推定視聴回数: 62



過去 60 分間 推定視聴回数: 1



動画もPDCA

計画

何を説明する動画

実行

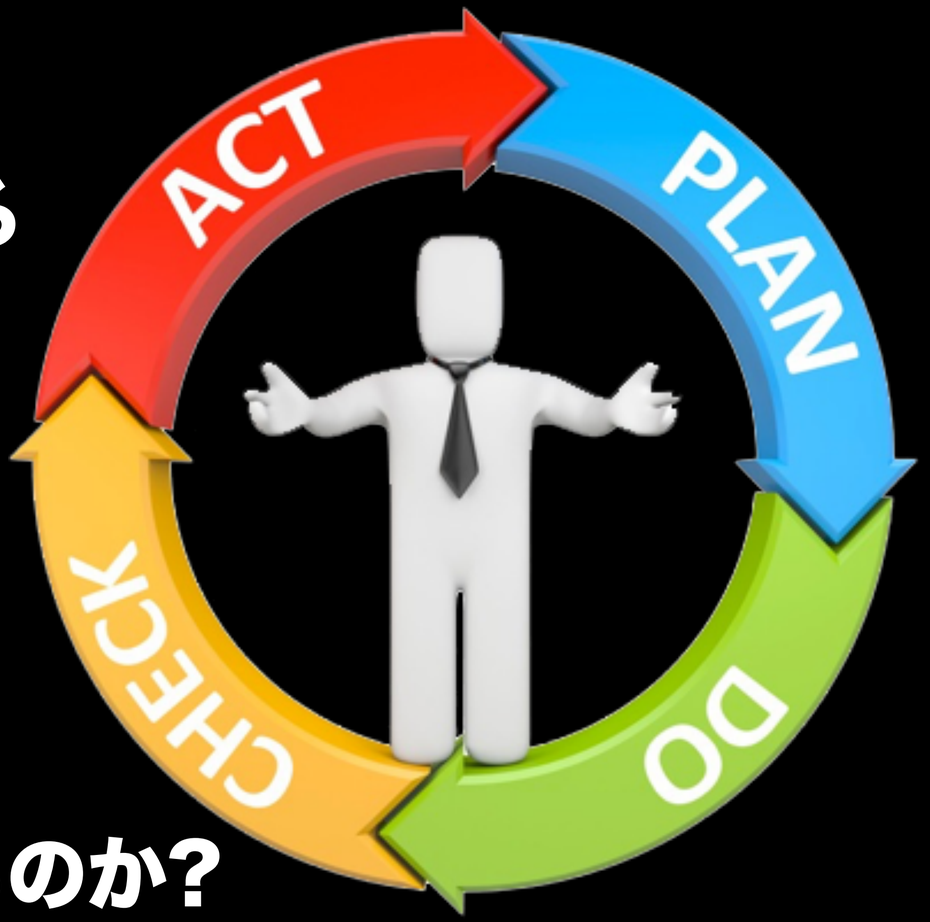
YouTubeに
アップする

評価

どんな人が見ているのか?
どれだけみられているのか?

改善

タグを変えてみる
変化を加える



ビジネス動画

- **誘導先を明記する**

  →説明欄や終了、カードでサイト誘導

- **上位表示を狙う**

  →競合やライバルの動画がなければチャンス!

- **質問を動画で回答する**

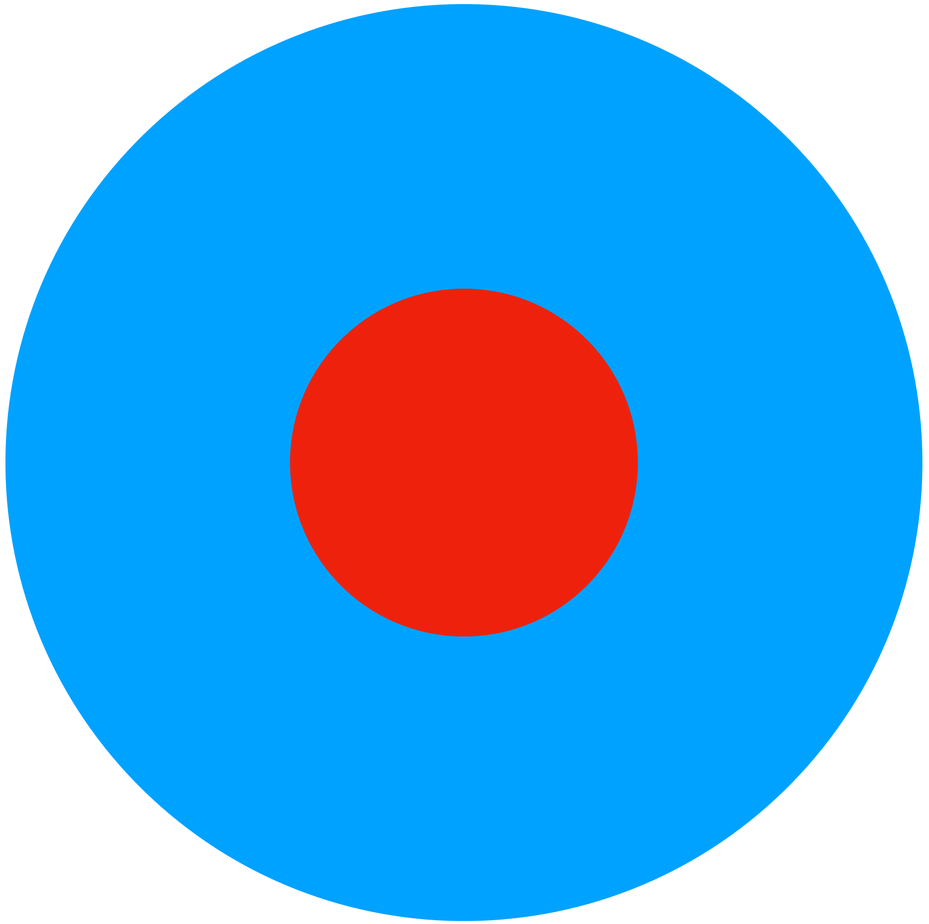
  →メールを打つより簡単で伝わる動画で

動画も検索されるキーワード

集客キーワード

決定キーワード

動画も検索されるキーワード



集客キーワード

決定キーワード

「肩こり」というキーワード



同じ「肩こり」という悩みを解決するキーワードでも業種によって違うのです

集める人が決まればキーワードも決まる

コレステロール → コレステロールのことを調べている

コレステロール ＋ 下げる → コレステロールを下げ方を調べている

コレステロール ＋ 下げる ＋ サプリ → コレステロールを下げる
サプリを調べている

サムネイル

YouTube　1280×720



Studio beta

美笛キャンプ場の景色は富士山にも負けない魅力があっ...

変更を元に戻す　保存



動画

- 詳細
- アナリティクス
- エディタ
- 設定
- 新機能
- フィードバックを送信
- 従来のクリエイター ...
- デフォルトのクリエ...

標準　詳細

タイトル
美笛キャンプ場の景色は富士山にも負けない魅力があった件

説明
富士山を見ながらのキャンプをしているともう富士山よりよい景色がないのではと思っていたが、そんなことはなくこんなに近くに素晴らしい景色があることに気づいた。

でも、富士山を見たからこそ思うのだと実感しました。ということはまだまだ未開拓の地を北海道には潜んでいるのでは思いました。

美笛キャンプ場も素晴らしい景色で満喫のキャンプでした。

サムネイル





動画の URL
https://youtu.be/IRjN7_laz0U

ファイル名
美笛キャンプ場.m4v

公開設定
非公開
一般公開としてスケジュールを設定
2019/06/25 17:00

再生リスト

動画編集

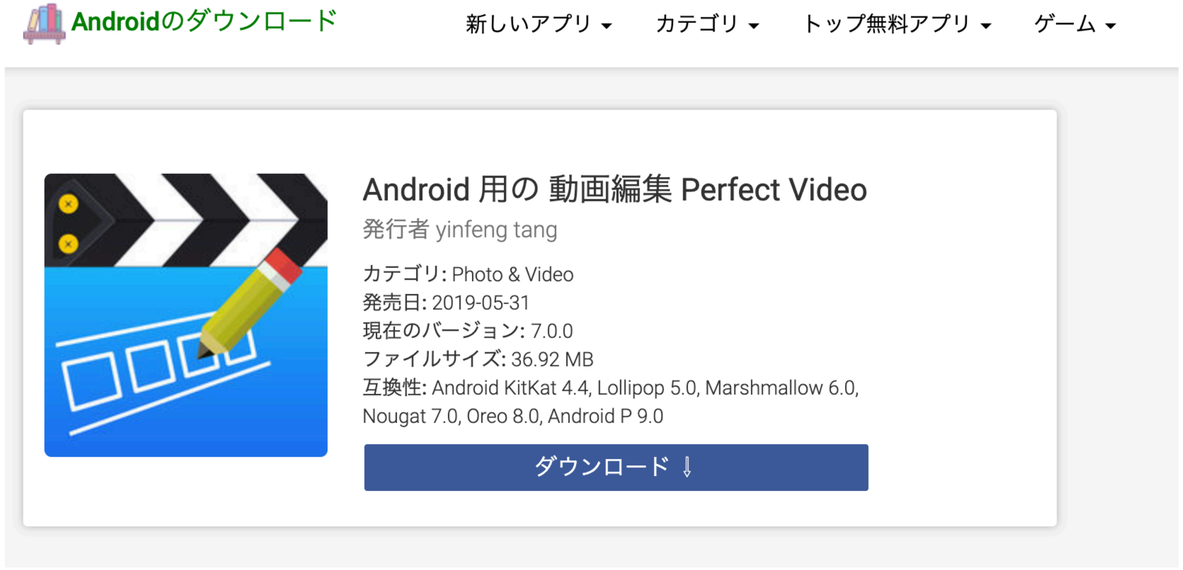
Capture3
1

動画編集のアプリ

iPhone・Androidともに使える動画編集アプリ



https://itunes.apple.com/jp/app/%E5%8B%95%E7%94%BB%E7%B7%A8%E9%9B%86-perfect-video/id633335631?mt=8



https://androidapp.jp.net/apk/633335631/perfect-video

動画編集 Perfect Video



https://youtu.be/om5vi9qgKrI

PowerDirector



https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cyberlink.powerdirector.DRA140225_01&hl=ja

Cute CUT - 全機能動画編集



Cute CUT - 全機能動画編集

MobiVio Solutions　動画プレーヤー＆エディタ　★★★★½ 128,214

3+

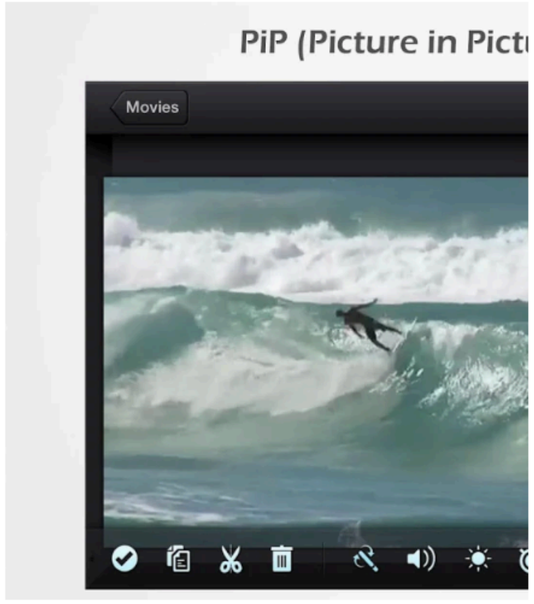
アプリ内購入あり

⚠ デバイスをお持ちでないようです。

ほしいものリストに追加　インストール







Capture4
1

Perfect Video

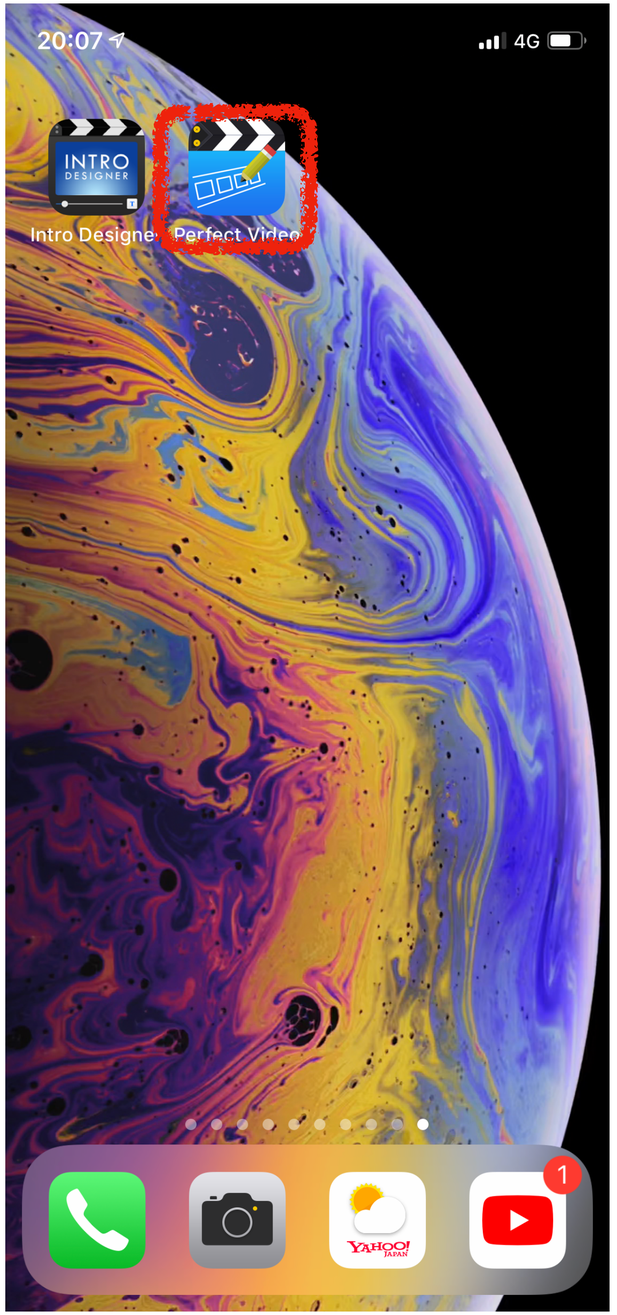
パソコンを使うことなく動画を作ることができます。

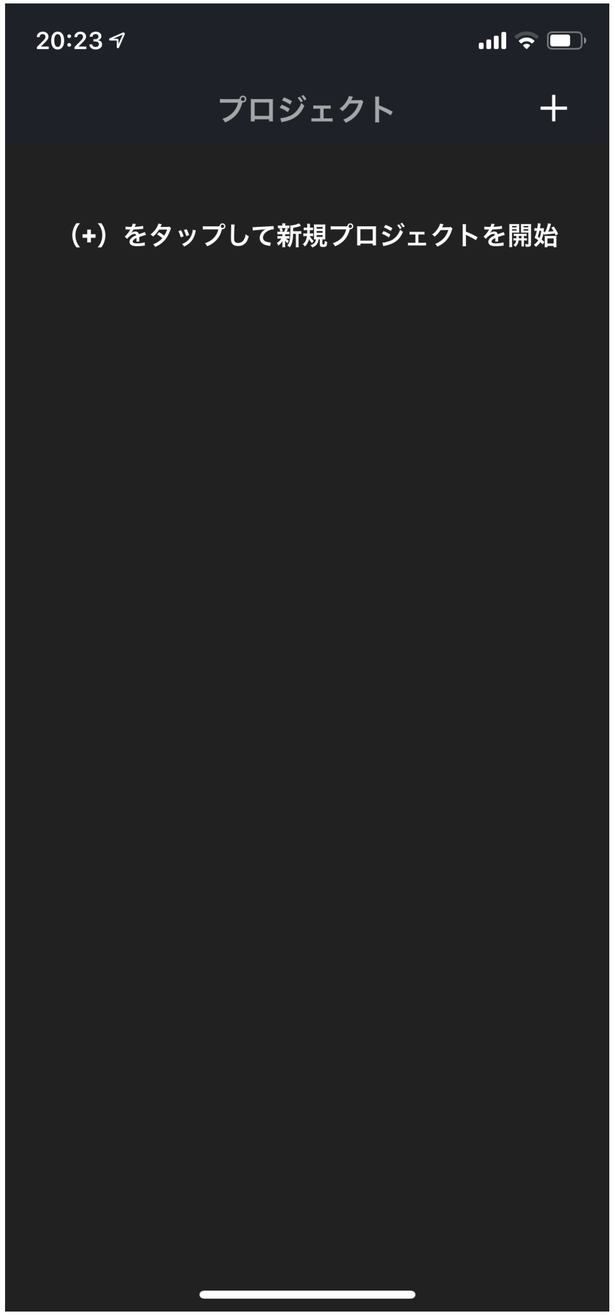
● 撮影は純正アプリ

スマホのカメラでは4Kで撮影ができる、ハイスピード撮影
タイムラプス撮影が設定一つでできます。

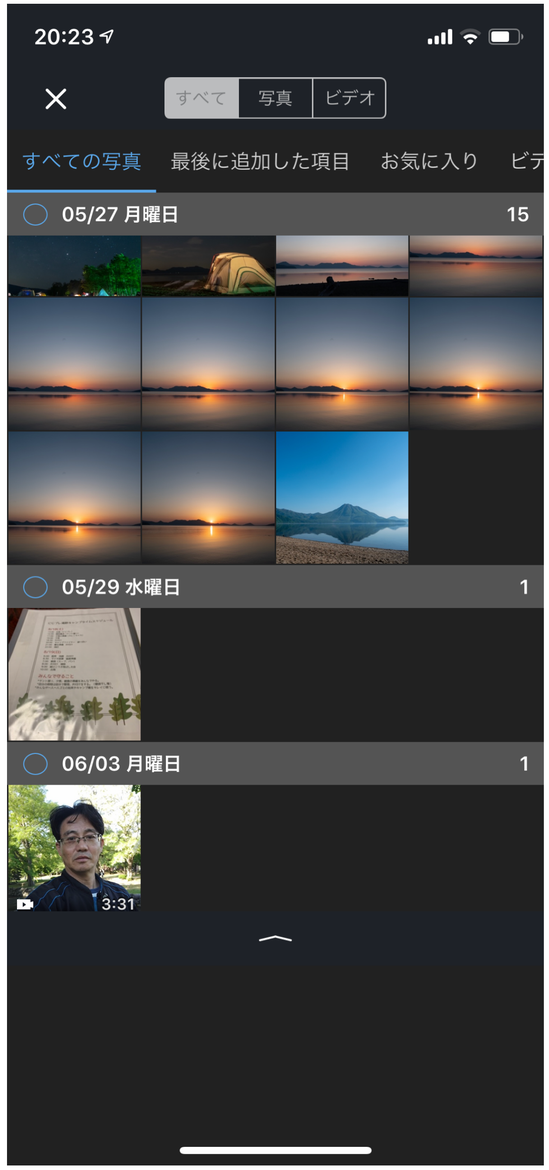
● 編集はPerfectVideo

スマホには無料で利用できる編集アプリがあります。
初めて動画編集をするにはとてもやりやすいアプリで
まずは、動画編集の基礎を学びましょう！

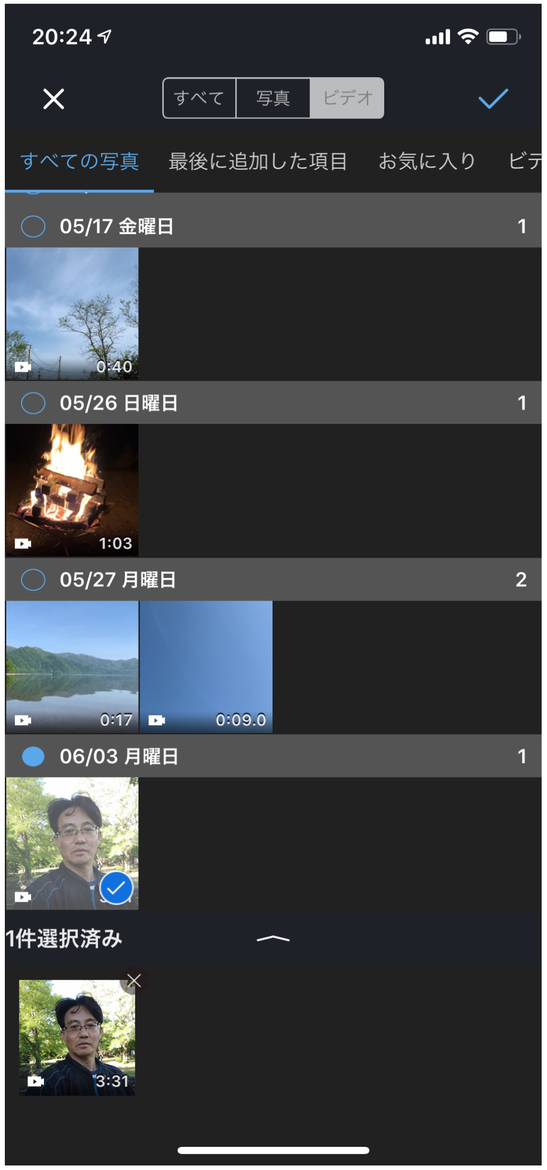




新規プロジェクト



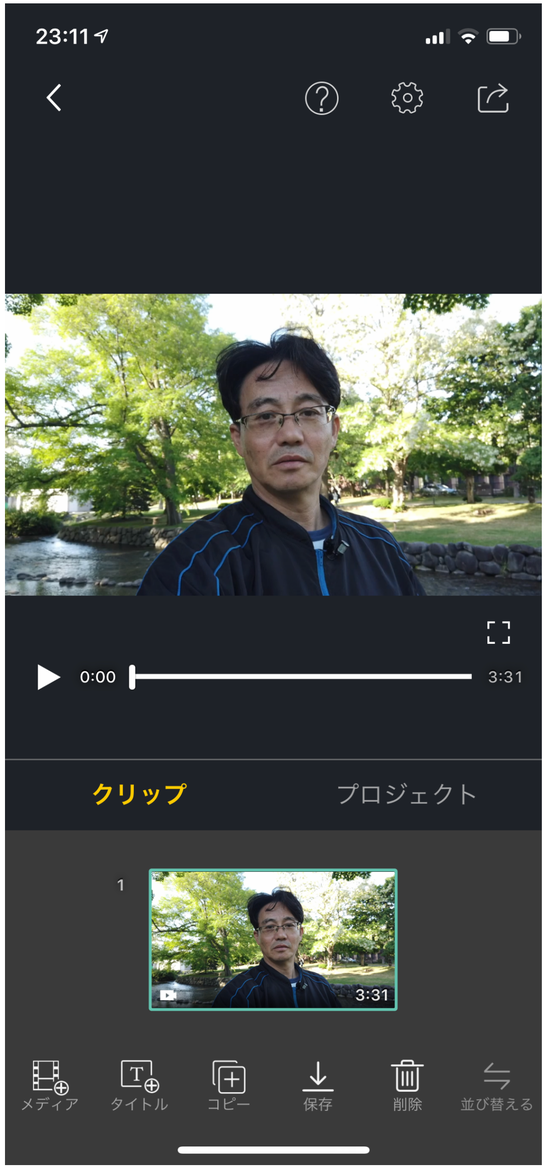
ビデオ



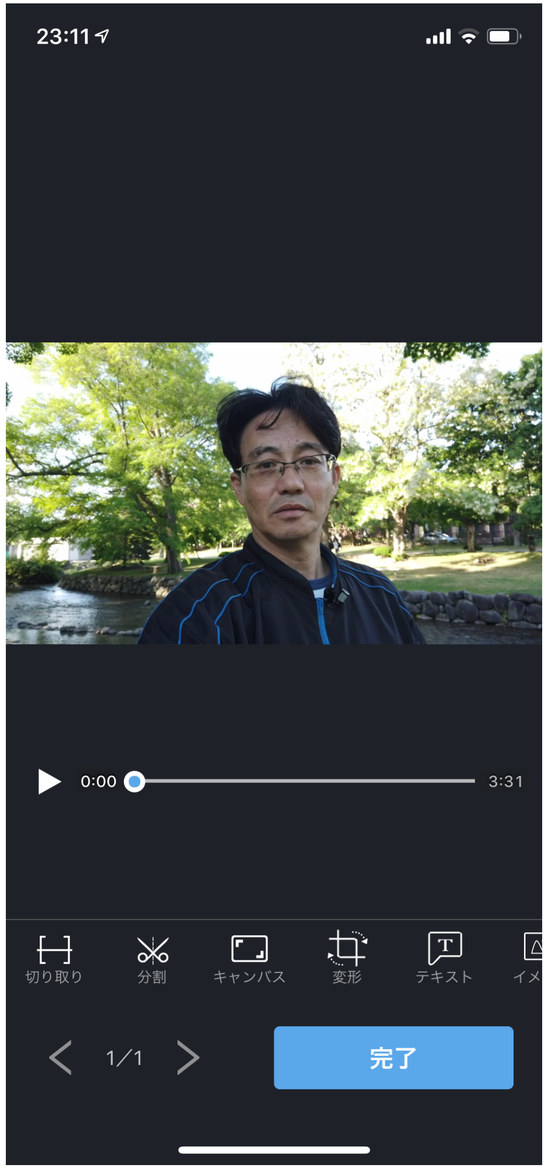
動画設定



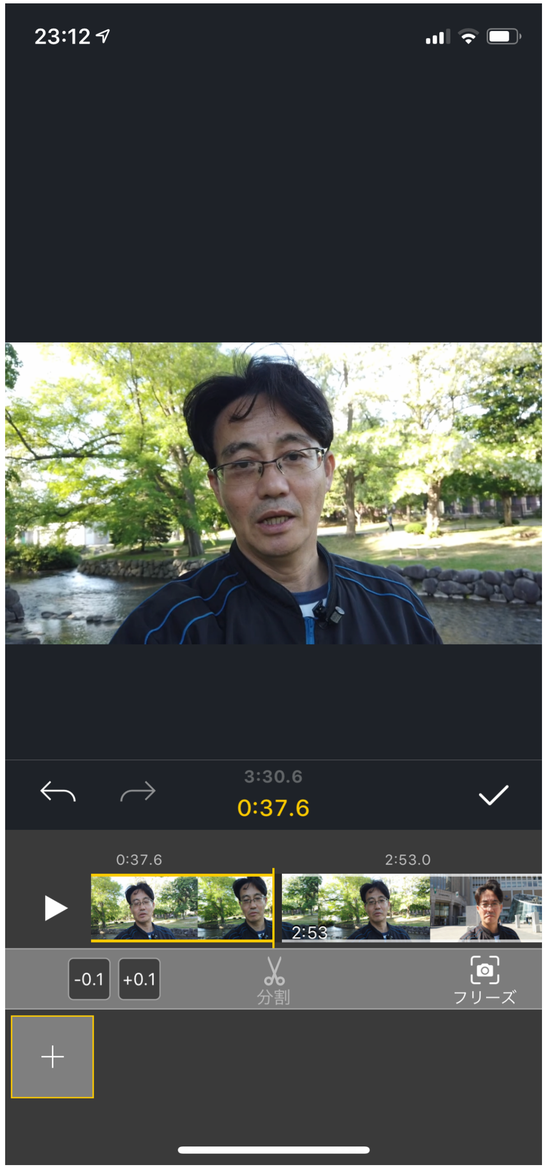
クリップ



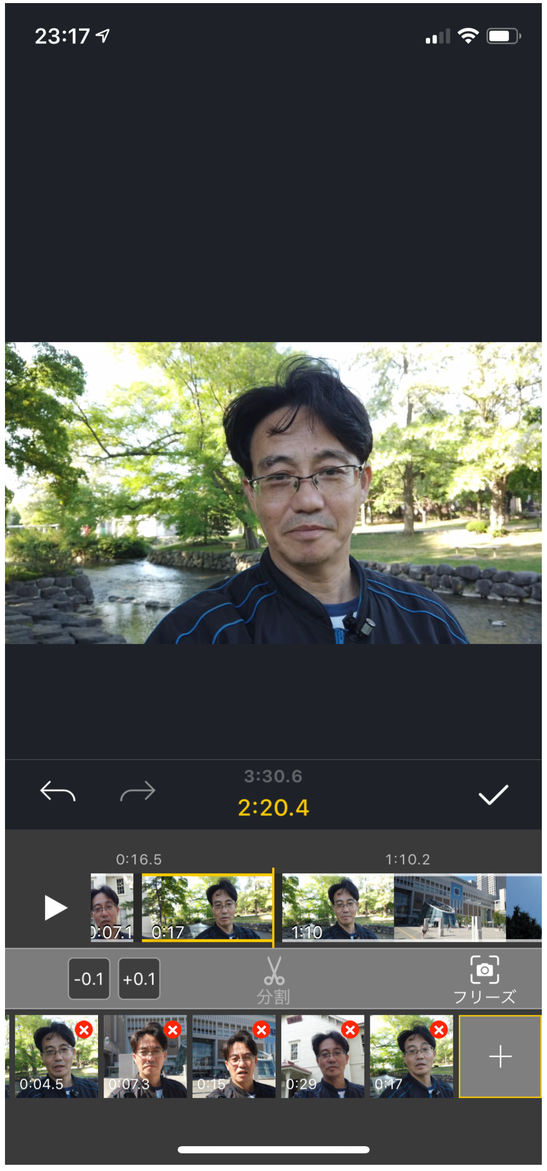
分割



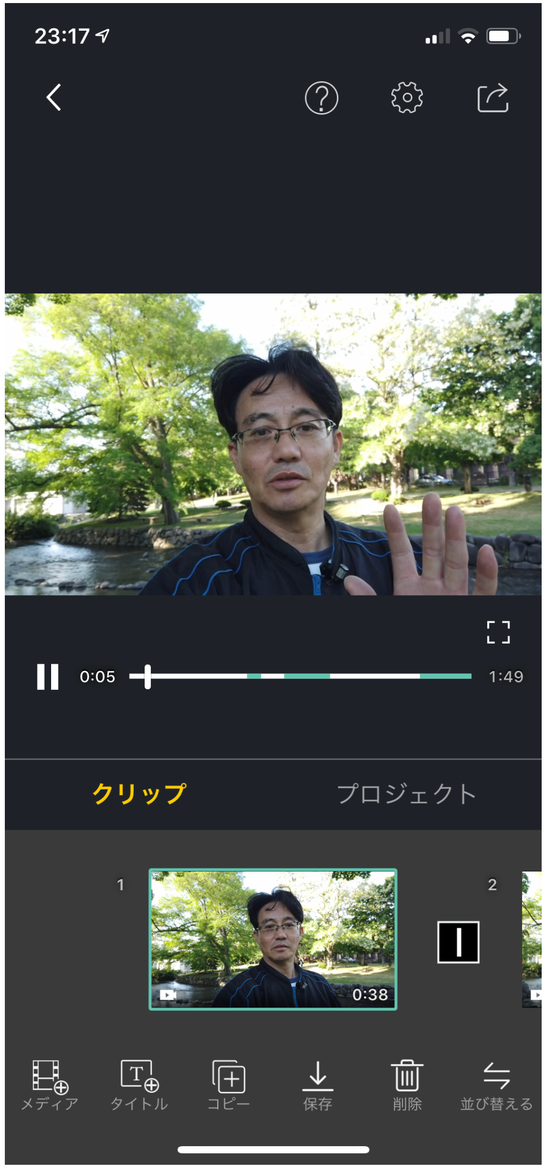
位置を選ぶ



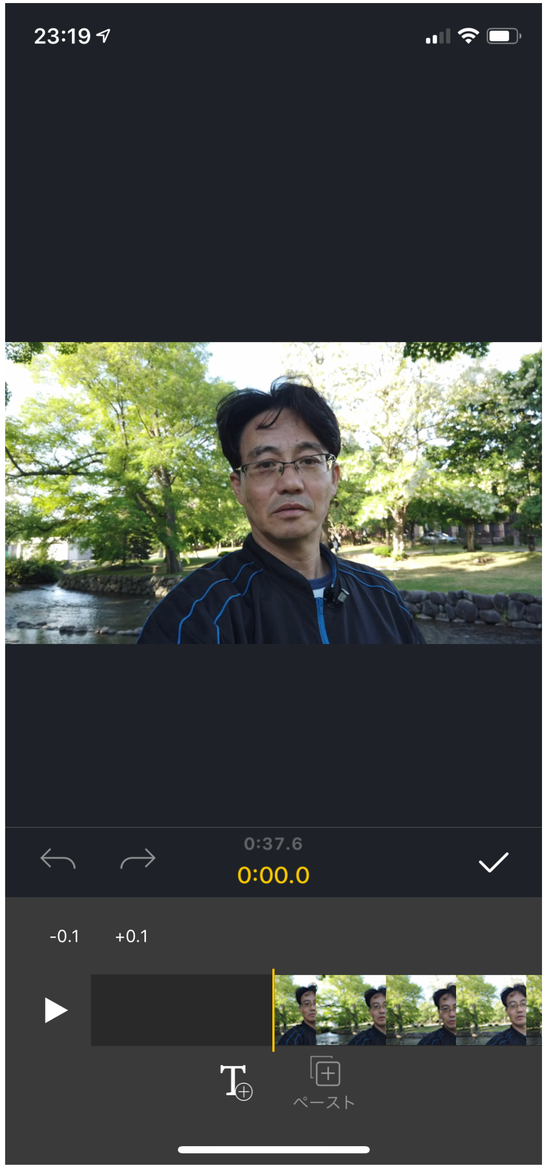
使いたい部分を選ぶ



カット編集後



タイトル



文字装飾



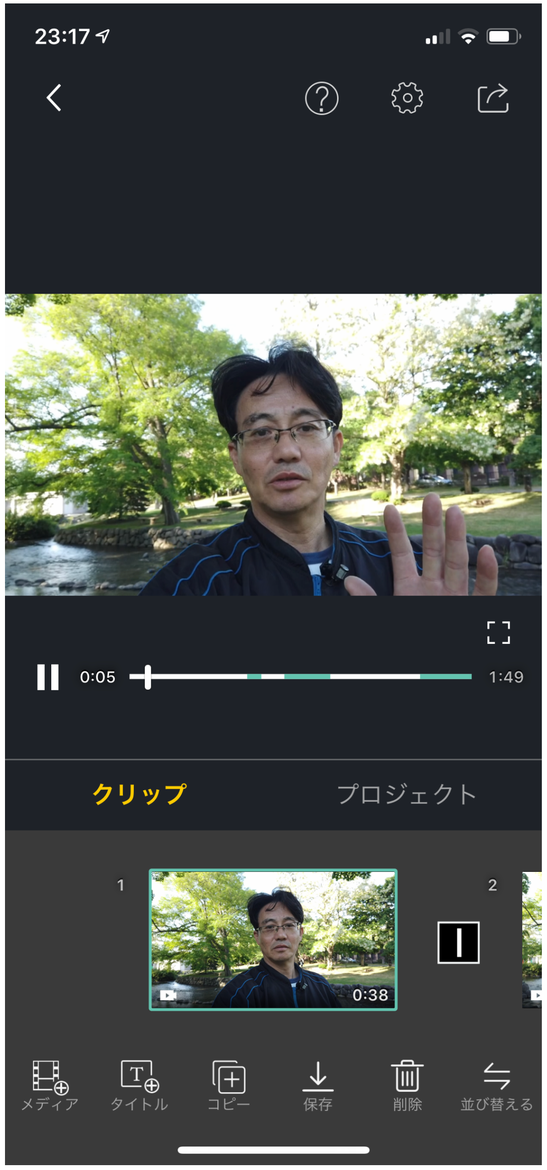
文字位置・時間



エフェクト



トランジション



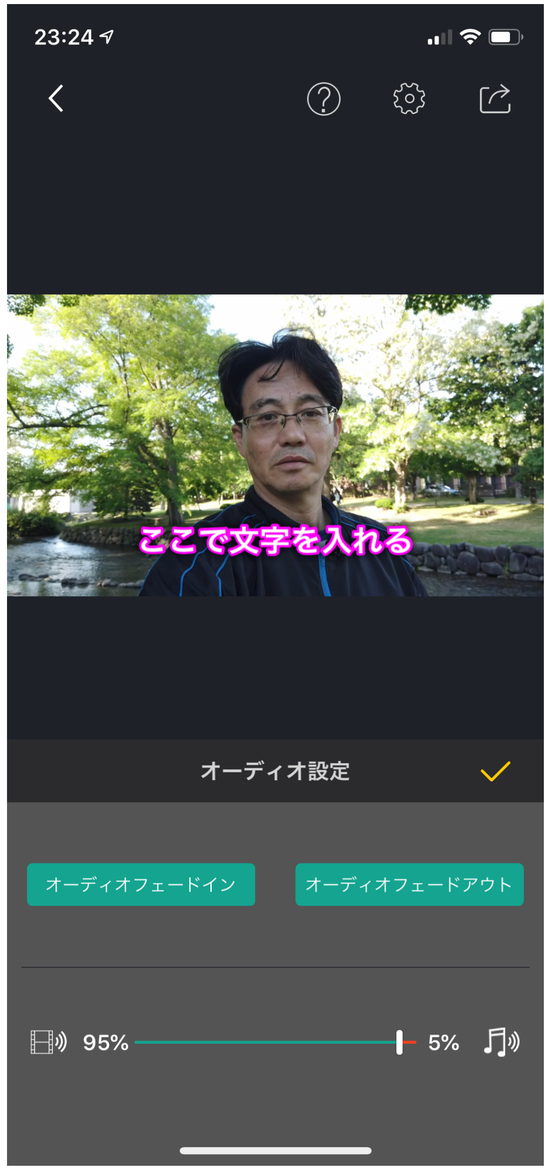
種類



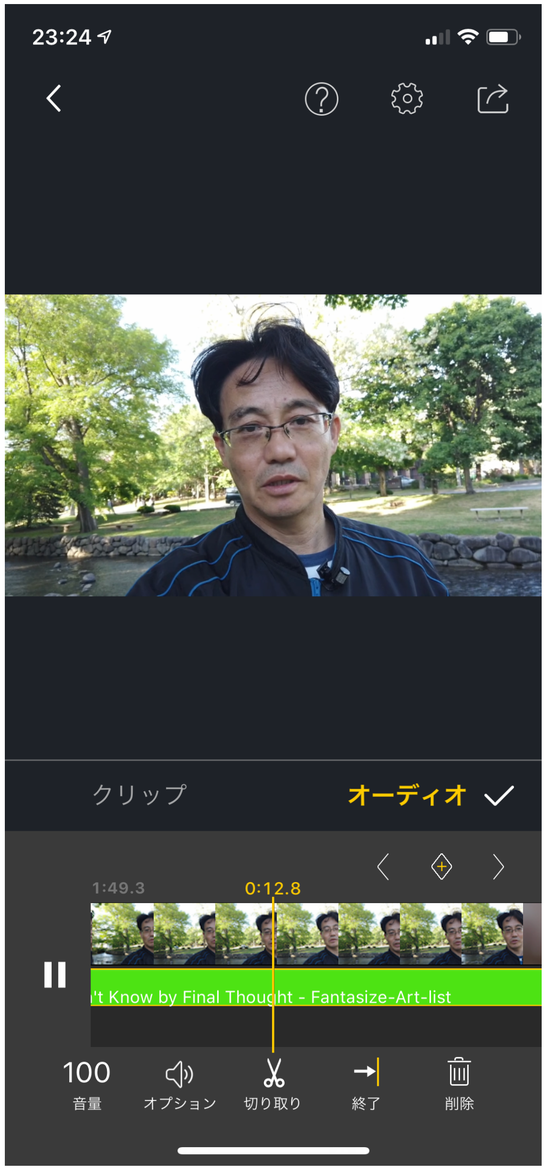
音楽



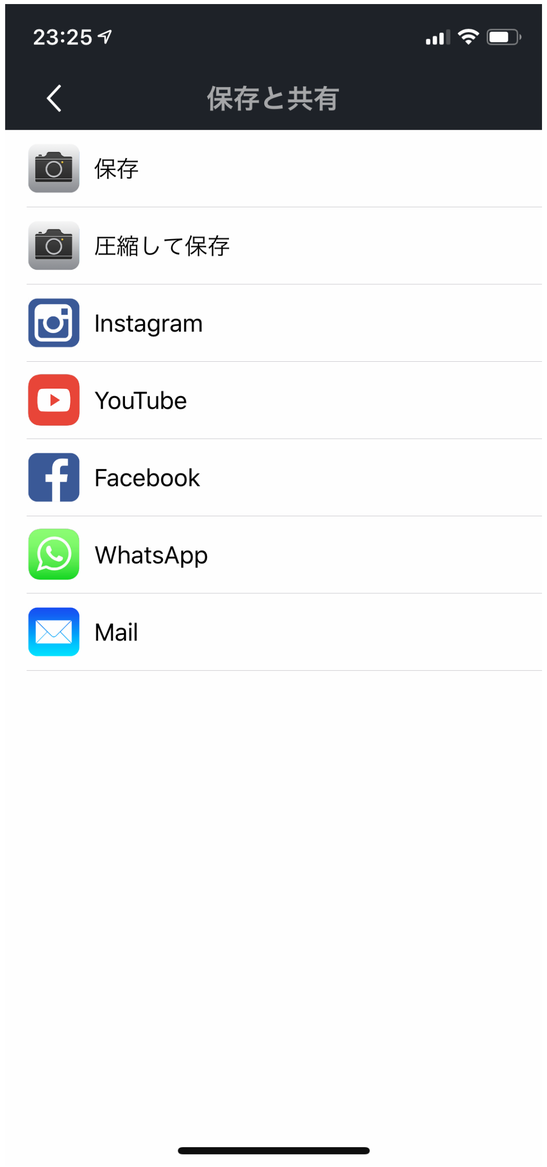
オーディオ


23:24
ここで文字を入れる
オーディオ設定
オーディオフェードイン
オーディオフェードアウト
95%
5%

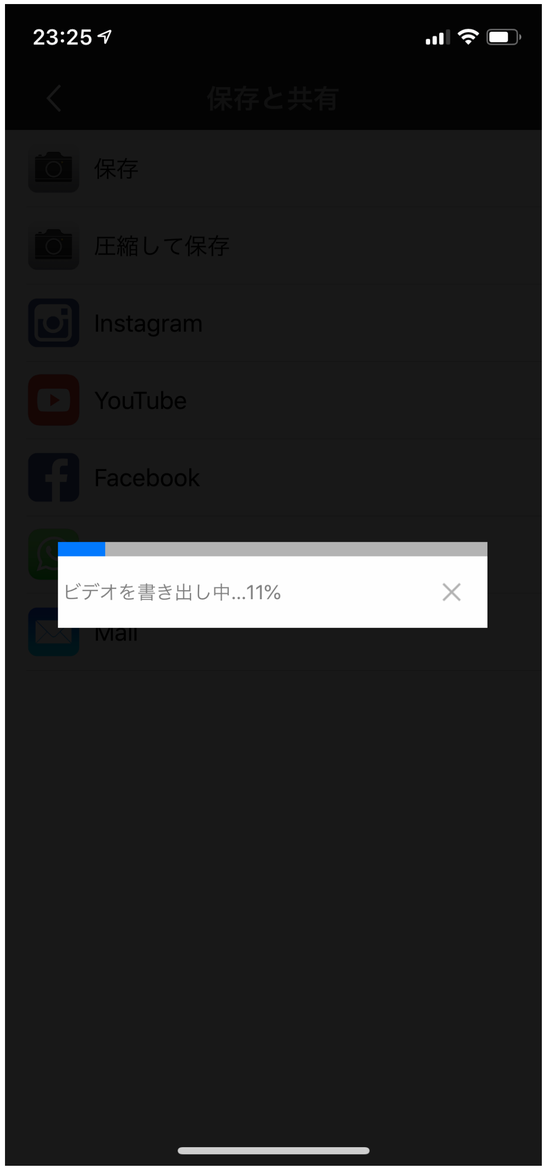
再生


23:24
クリップ
オーディオ
1:49.3
0:12.8
't Know by Final Thought - Fantasize-Art-list
100
音量
オプション
切り取り
終了
削除

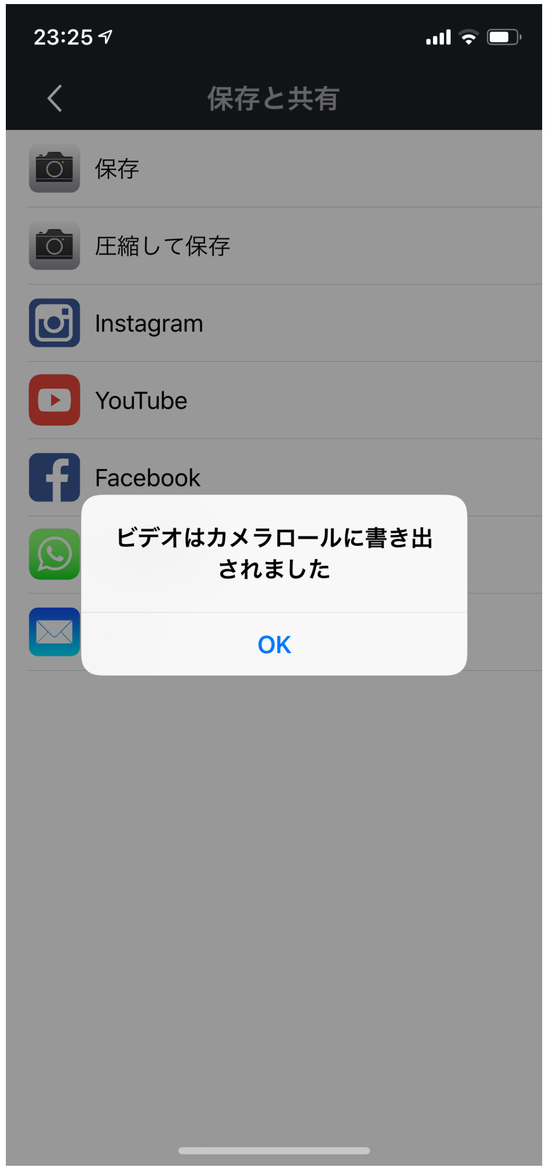
保存


23:25
保存と共有
保存
圧縮して保存
Instagram
YouTube
Facebook
WhatsApp
Mail

書き出し



カメラロール



完成





Capture5

1

iPhoneを使おう

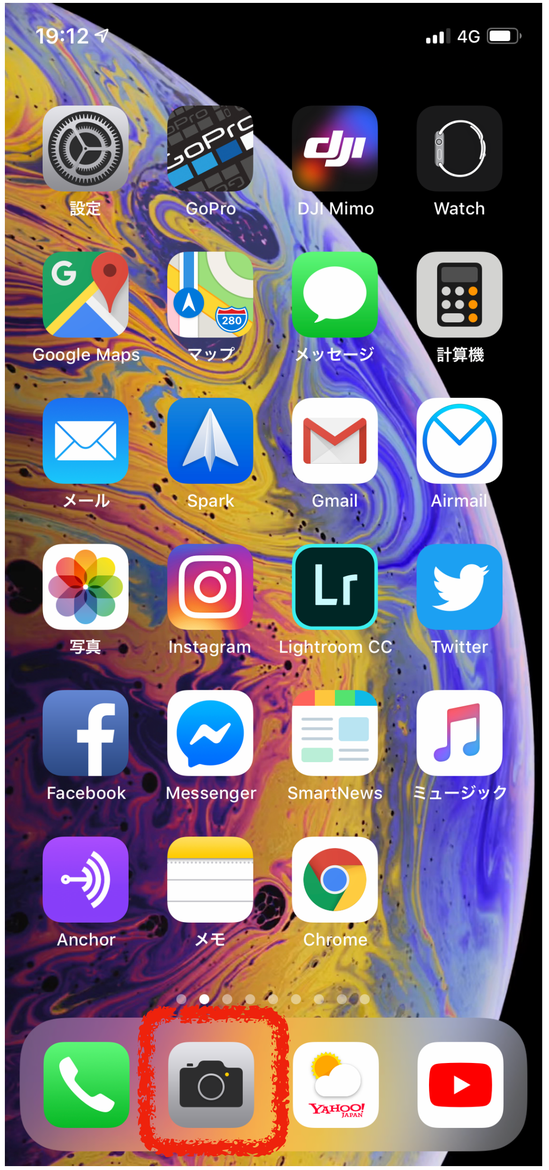
パソコンを使うことなく動画を作ることができます。

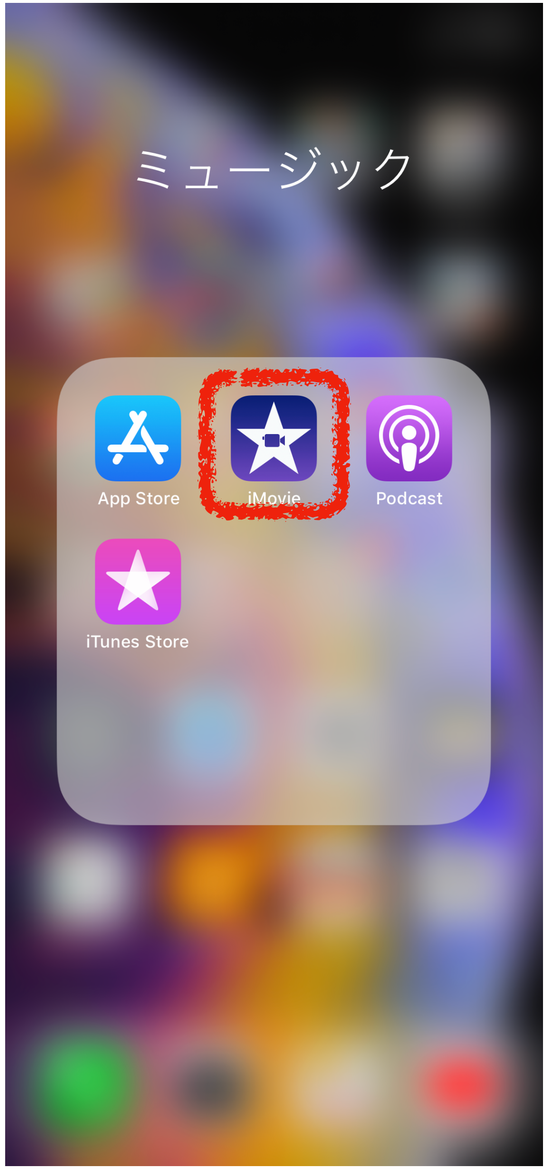
● 撮影は純正アプリ

iPhoneカメラでは4Kで撮影ができる、ハイスピード撮影
タイムラプス撮影が設定一つでできます。

● 編集はiMovie

iPhoneには無料で利用できる編集アプリがあります。
初めて動画編集をするにはとてもやりやすいアプリで
まずは、動画編集の基礎を学びましょう！





麻雀放浪記2020

マージャンホウロウキニーゼロニーゼロ



解説

阿佐田哲也による人気小説を原案に、大胆な設定変更を取り入れて映画化した麻雀ドラマ。2020年の東京を舞台に、昭和の戦後から時を超えてきた若き雀士、坊や哲の物語を映し出す。『凶悪』の鬼才、白石和彌が監督… [続きを読む]

ストーリー

2020年、世界大戦が勃発し、オリンピックも中止に追い込まれた東京。労働がAIに取って代わられ、街には失業者と老人が溢れていた。1945年の戦後の焼け跡から、どういうわけかこの時代にやって来た坊や哲は… [続きを読む]

2019年4月5日（金）公開[PG-12] / 上映時間：118分 / 製作：2019年（日本） / 配給：東映

Capture5

2

カメラアプリの使い方

カメラアプリの設定について解説します。

● カメラ設定

動画撮影に適する設定を行います。

【設定】⇒【カメラ】⇒【ビデオ撮影】

フルハイビジョンによる撮影・編集していきます。

【1080p/60 fps】or 【1080p/30 fps】

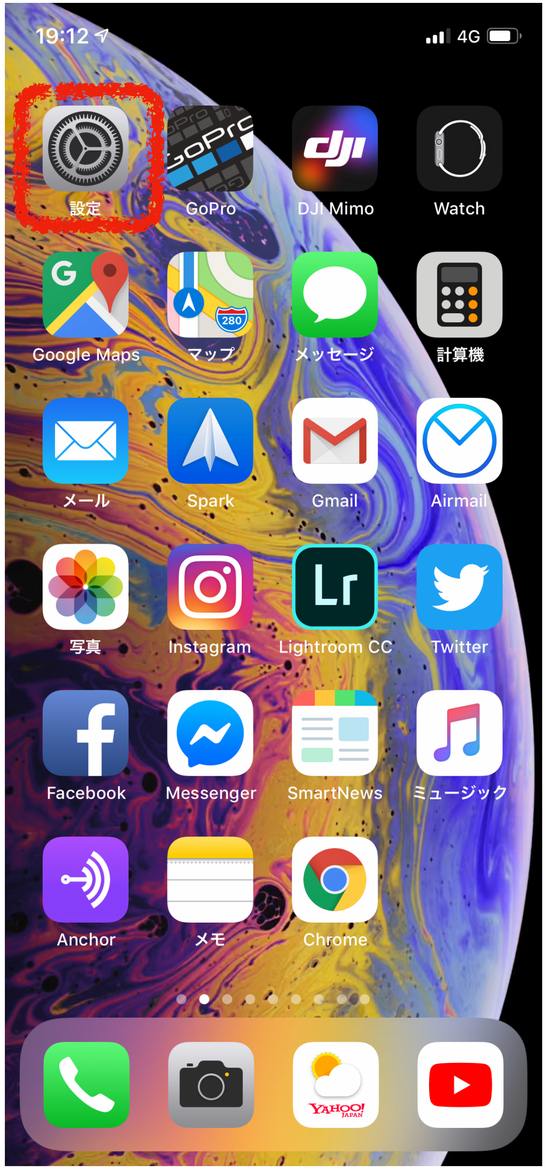
1080pはフルハイビョン・720pはハーフ

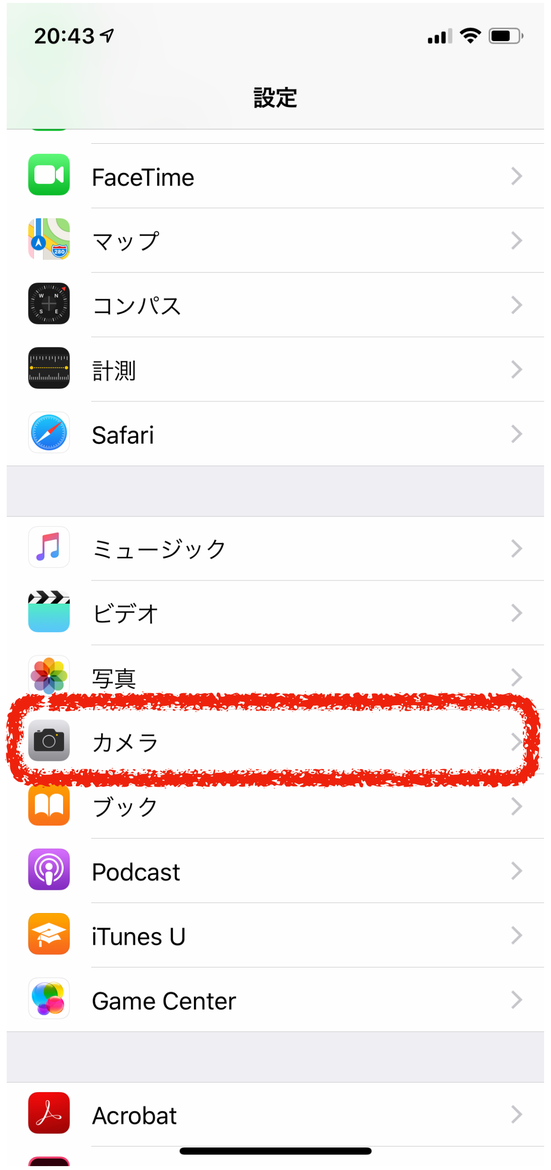
iPhone6s以降から4Kに対応しており、とても綺麗な映像が撮れます

しかし、iPhoneの容量が少ない場合は、長い撮影ができません。

フレームレート（fps）一秒間に何枚撮るのかを設定します。

30fps・60fps・120fps・240fpsなど撮ることが可能





Capture5
3

カメラアプリの使い方

カメラアプリの設定について解説します。

撮影設定

映画などは24fpsでとる場合が多く、なめらかな動画ではなく、パラパラ動画とも言われています。

YouTubeでは4K動画でも投稿はできますが、視聴者が対応しているディバイスで見る必要があります。

1分間のビデオのサイズは、およそ以下の通りです:
- 60 MB（720p HD/30 fps、領域節約）
- 130 MB（1080p HD/30 fps、デフォルト）
- 175 MB（1080p HD/60 fps、よりスムーズ）
- 270 MB（4K/24 fps、映画のスタイル）
- 350 MB（4K/30 fps、高解像度）
- 400 MB（4K/60 fps、高解像度、よりスムーズ）





Capture5

4

撮影の設定

露出・AE/AFロック・ズーム

各種設定を覚えましょう！

● カメラの撮影設定

基本的には、何も設定することなく撮影します。

場所によっては暗くて撮影にならない場合があります。

露出やAE/AFロック、ズームなどを使えます。

一応、覚えておいた方が良いとは思います。

Capture5

5

撮影に必要な物

iPhoneだけでも十分ですが、必要な物を紹介します

● 安定した映像を作る

三脚は必須です。撮影する作品によって様々となります。

ブレている動画は、視聴者に不快を与えてしまいますので

安定した映像を心がけて下さい。

パンする時なども、相当ゆっくりな速度で行いましょう！

ジンバルなどを使うとVlogなどの動きのある動画でも

ブレが少ない動画が撮れるようになります。

実物もご用意しておりますので、後ほど試してみて下さい。

＊ モバイルバッテリー

撮影には、予想以上に多くのバッテリーを消費します。

予備としてモバイルバッテリーがあると安心です。

＊ 撮影時は機内モード

撮影中に電話や通知が来てしまうと折角の撮影が撮り直し

になってしまう場合があるので機内モードにしましょう。

＊音声はとても大事です！

iPhone内蔵マイクは360℃を録るのが目的です。

室内の環境音や野外では風切り音などはとても耳障りで

すべてを視聴してくれない場合が多いです。

TIPS

撮影の構図

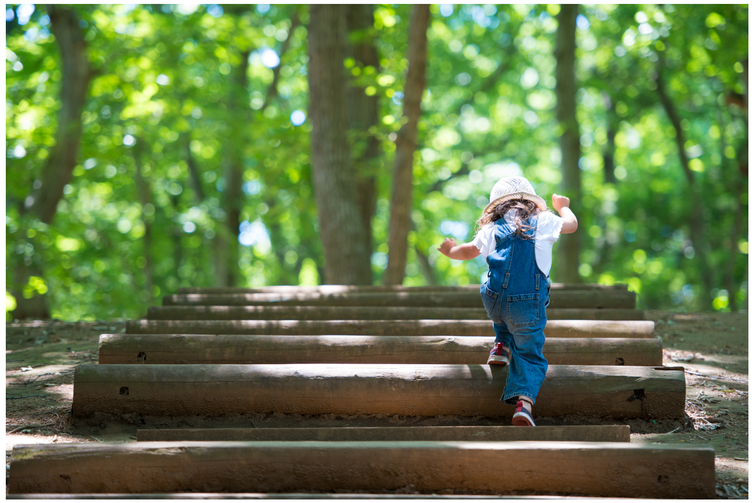












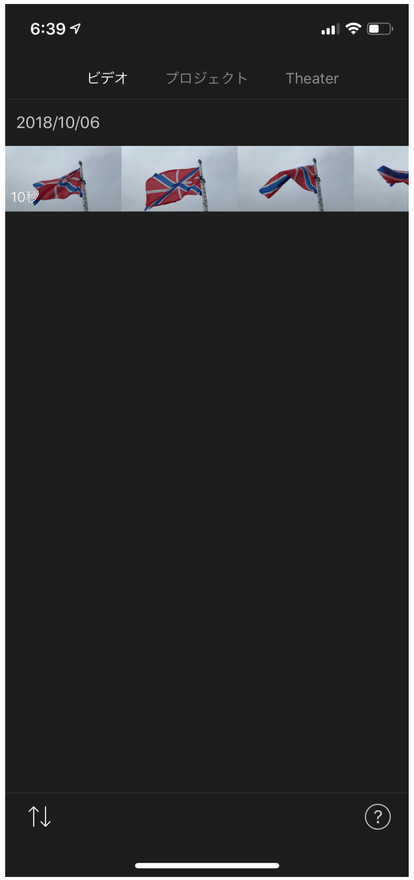
Capture6

1

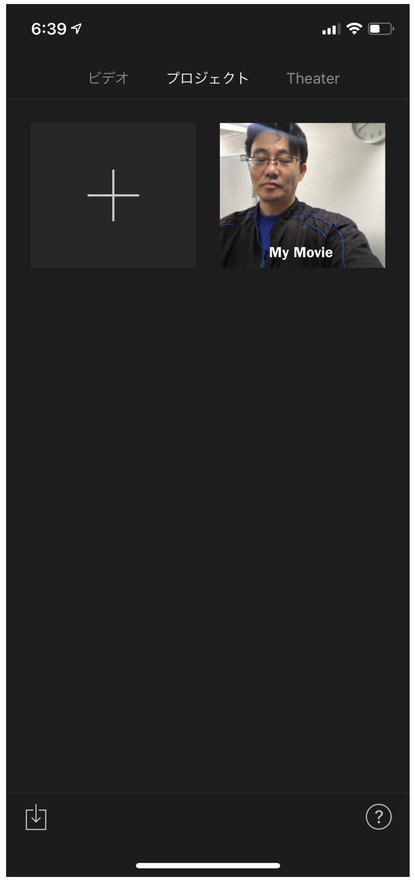
iMovieの基本

iPhoneであれば無料で使える動画編集アプリ

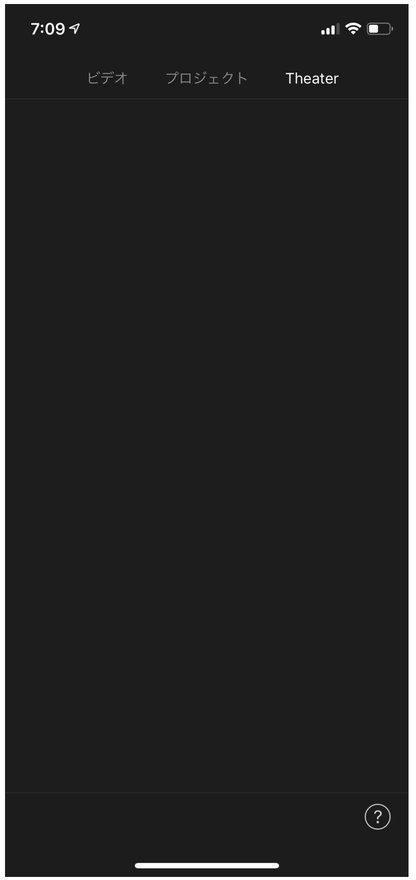
ビデオ



プロジェクト



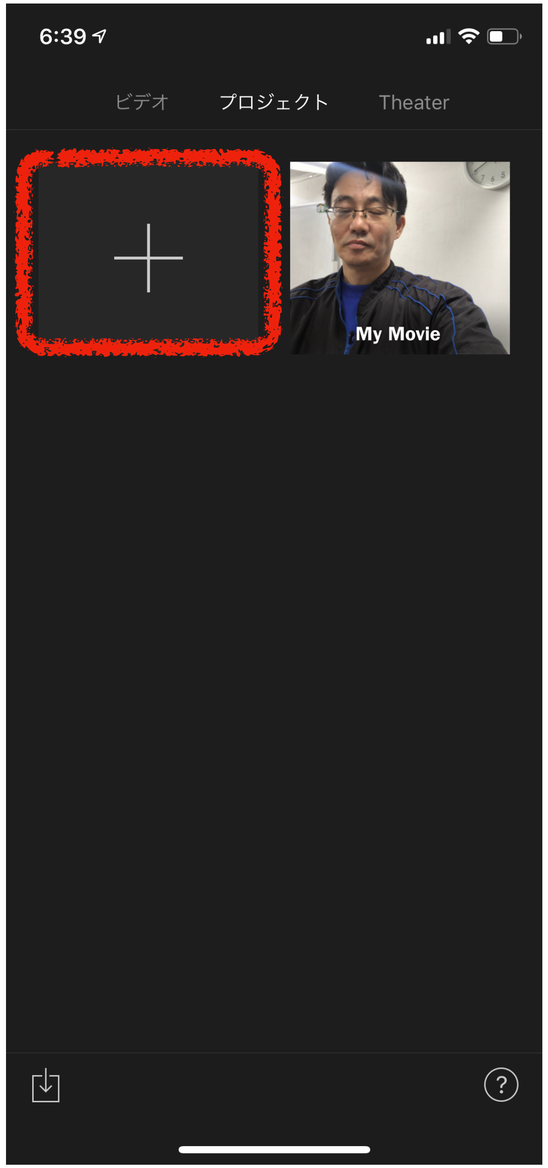
Theater



Capture6
6-1

予告編を作って行こう！

Movieの予告編を作っていく







Capture6
6-2

予告編を作る

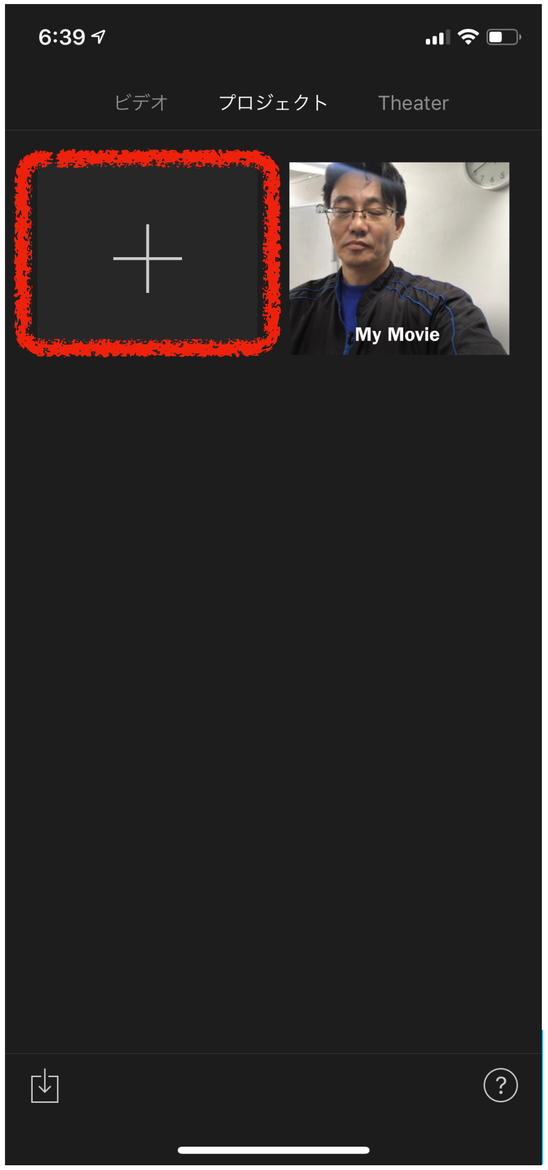
テンプレートを使って編集していく







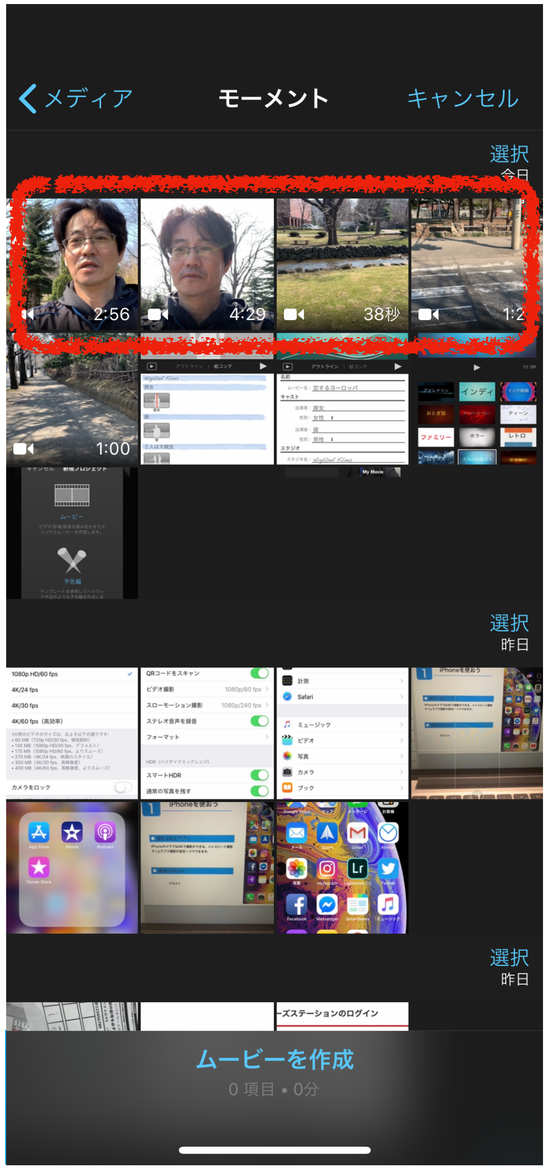
新規プロジェクト



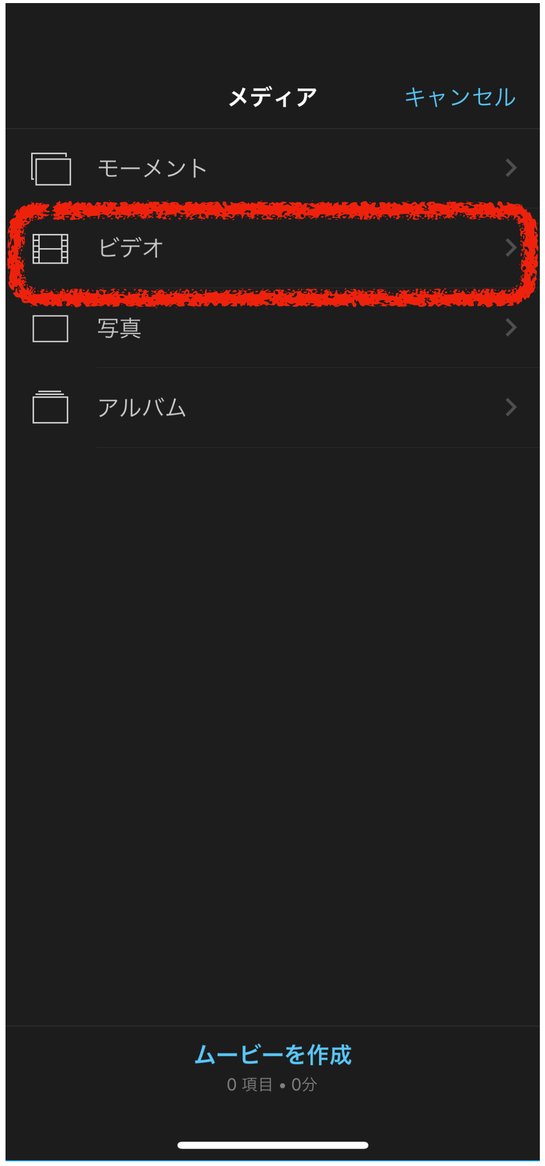
ムービー



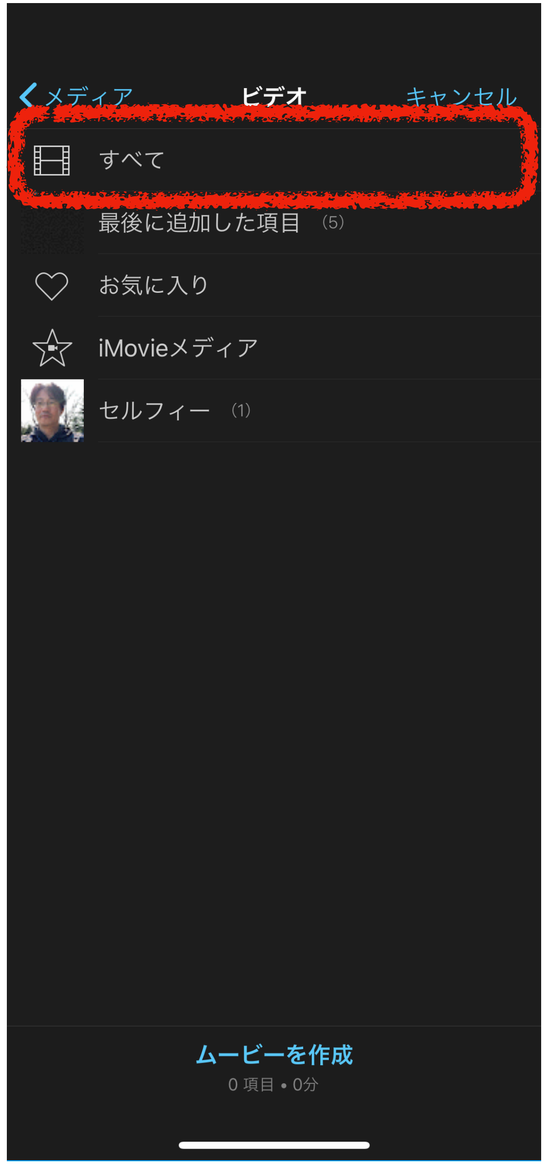
動画を選ぶ



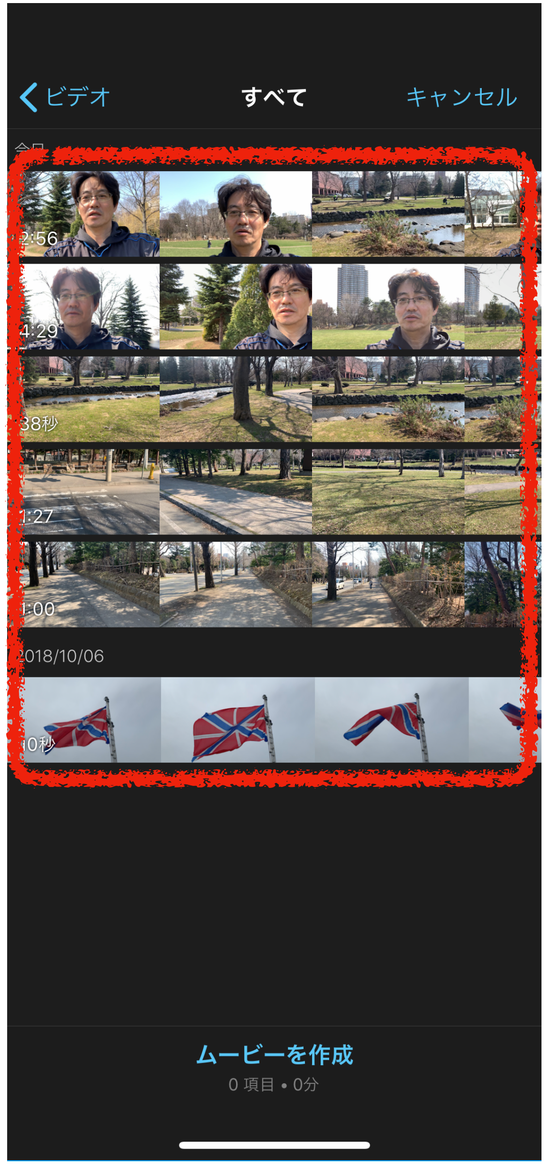
メディアを選ぶ



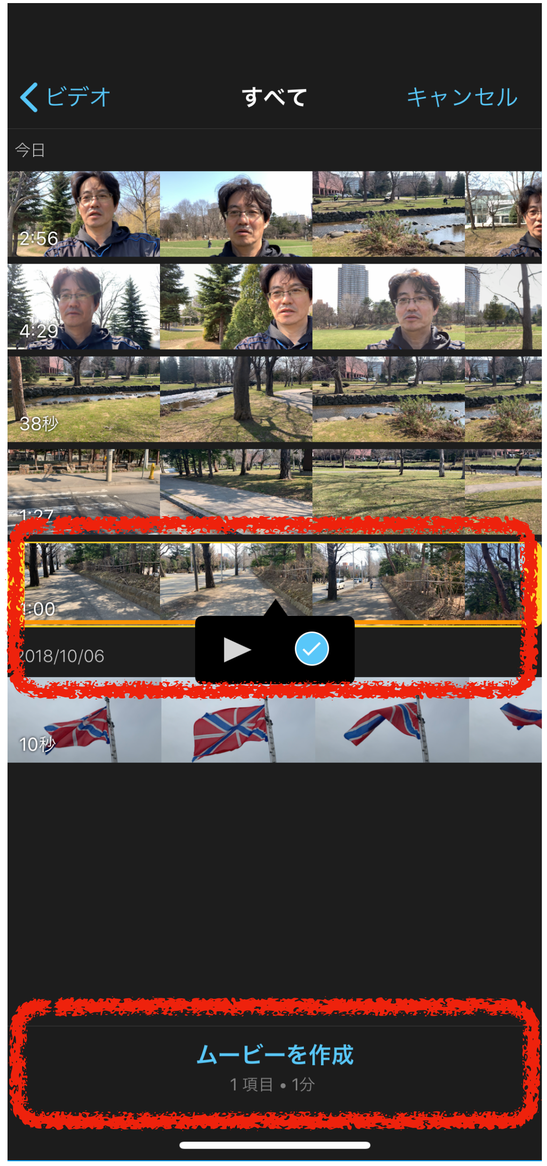
すべてを選択



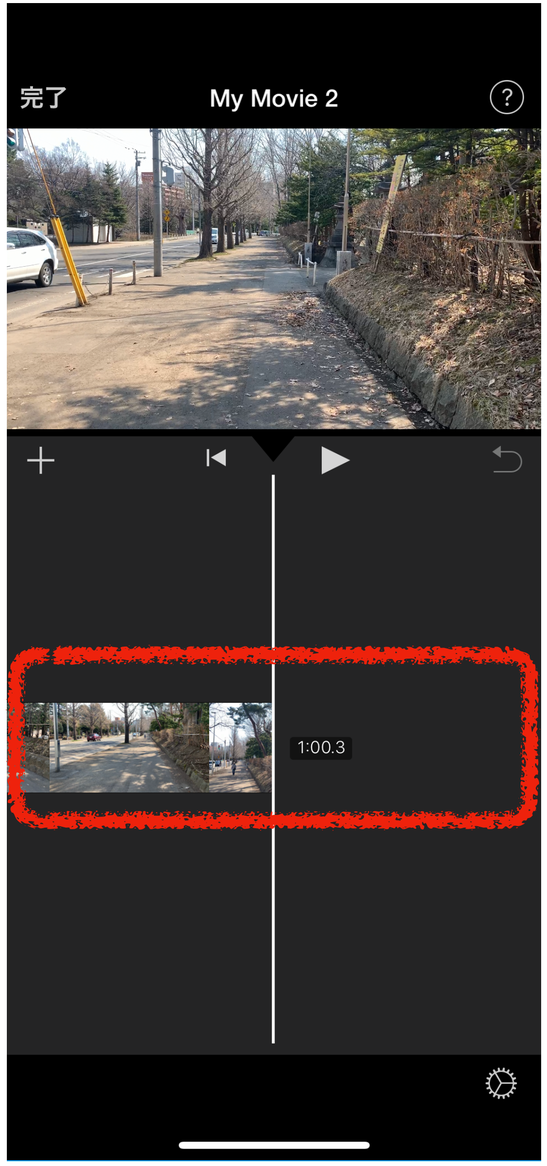
ビデオを選択



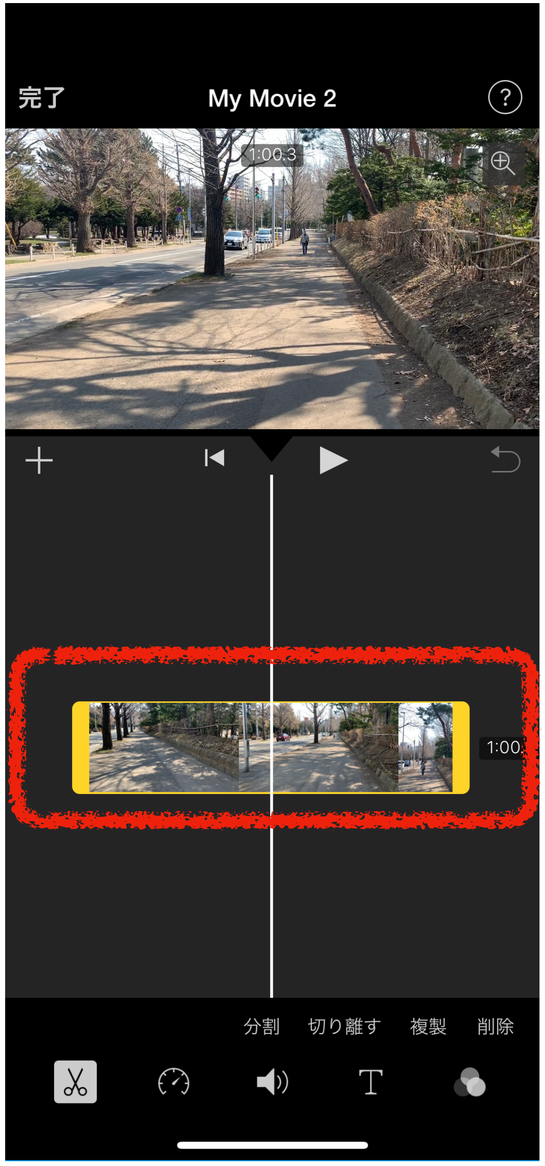
動画を選ぶ

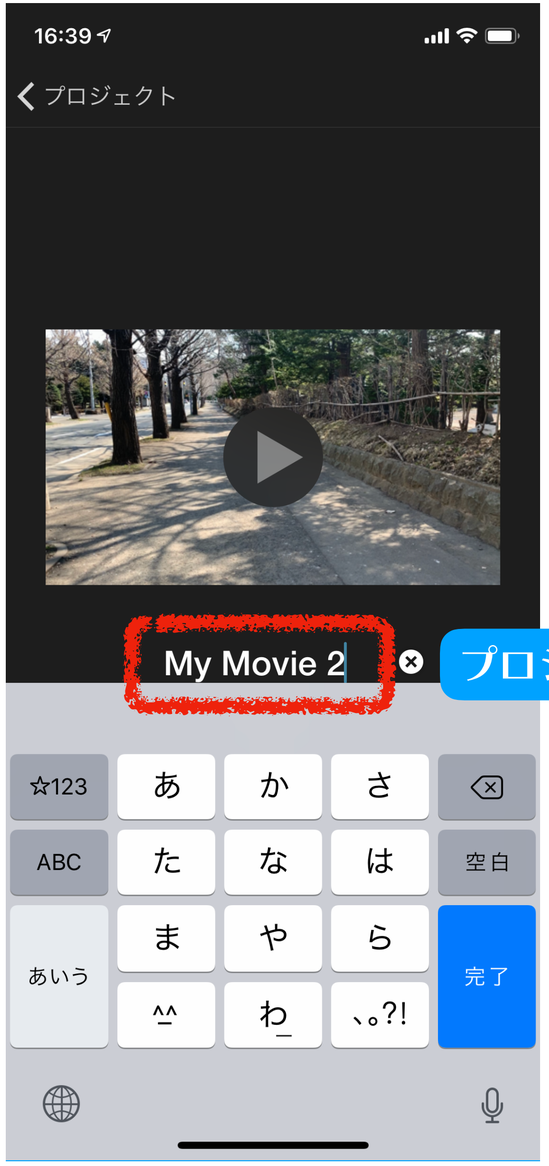


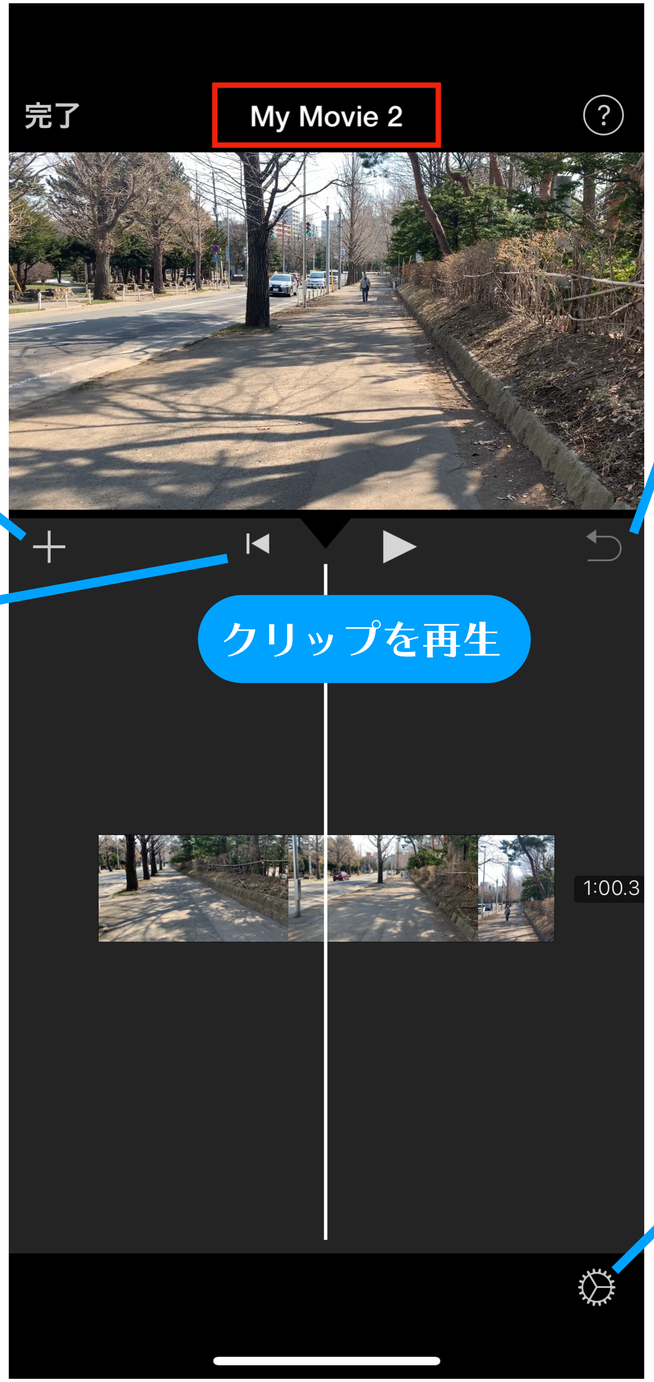
タイムライン



クリップを選択







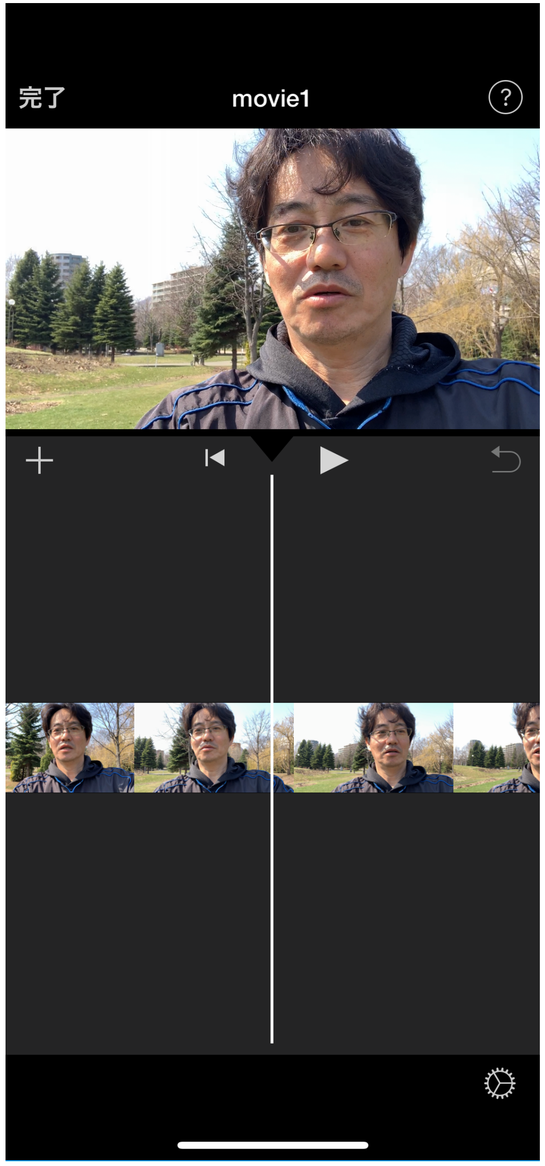
一つ前に戻る。
長押しで1つ後に戻れる



Capture6
3

タイムラインとクリップ

動画編集はタイムラインで作っていきます

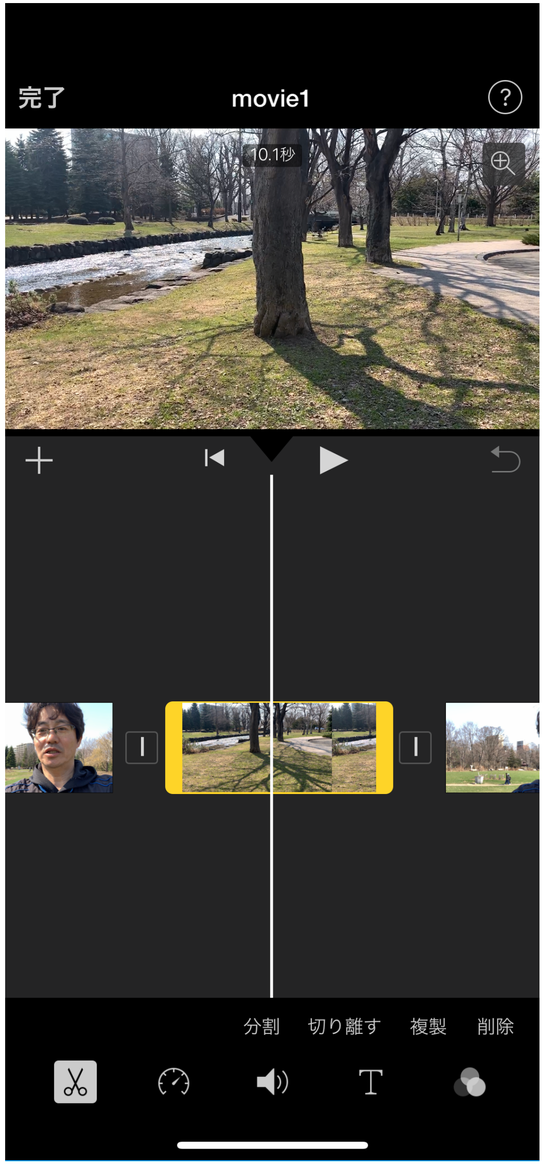


スライドいると時間が進みます

2本指で時間軸を変動できる

タイムラインを範囲指定する

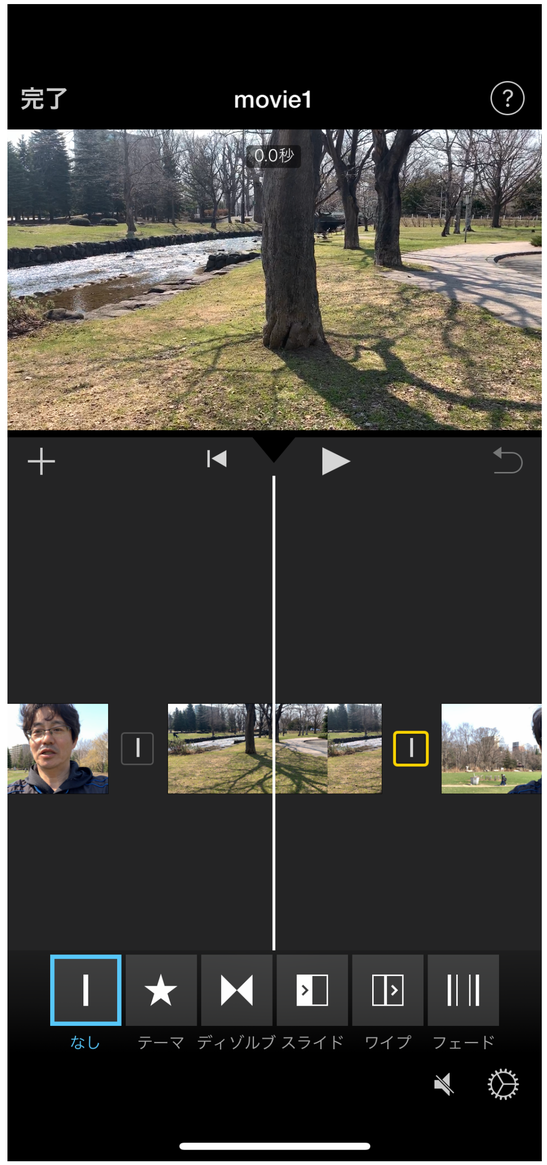
クリップの分割・削除



Capture6
6-3

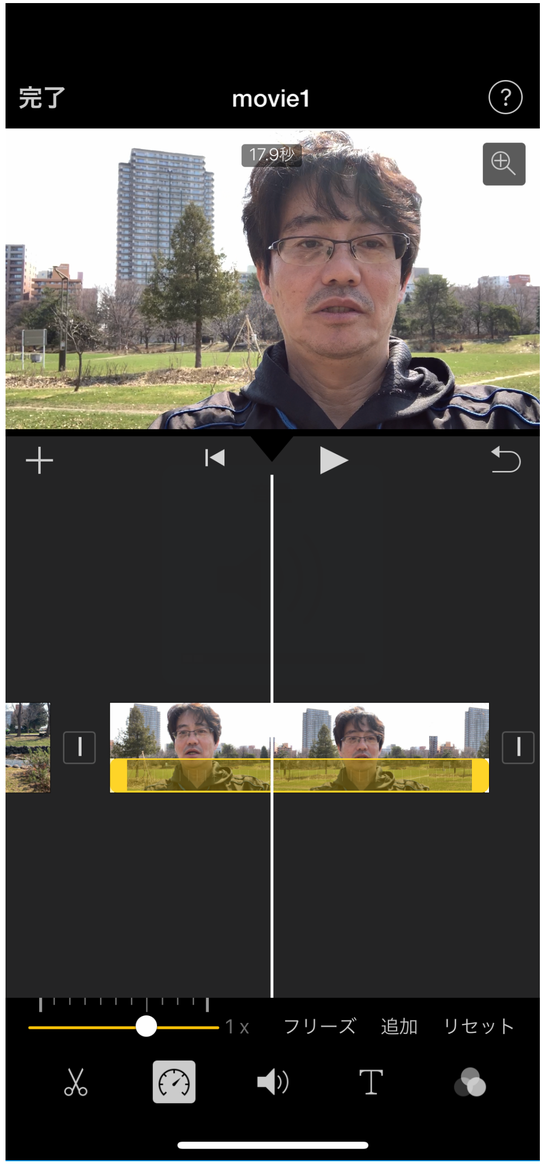
トランジション

画面が切り替わる時の効果

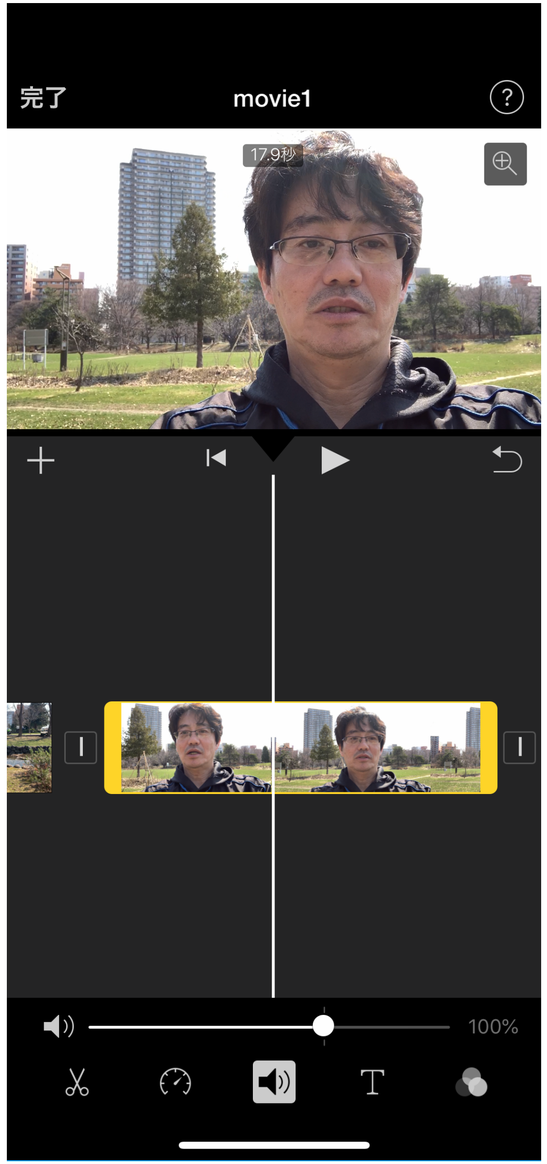


なし	カットの切り替わり
テーマ	動画ジャンルにあった切り替え
ディゾルブ	掛け合わせるような切り替え
スライド	次のカットがスライドしながら切り替わる
ワイプ	クロップしながら切り替わる
フェード	暗転してカット切り替え

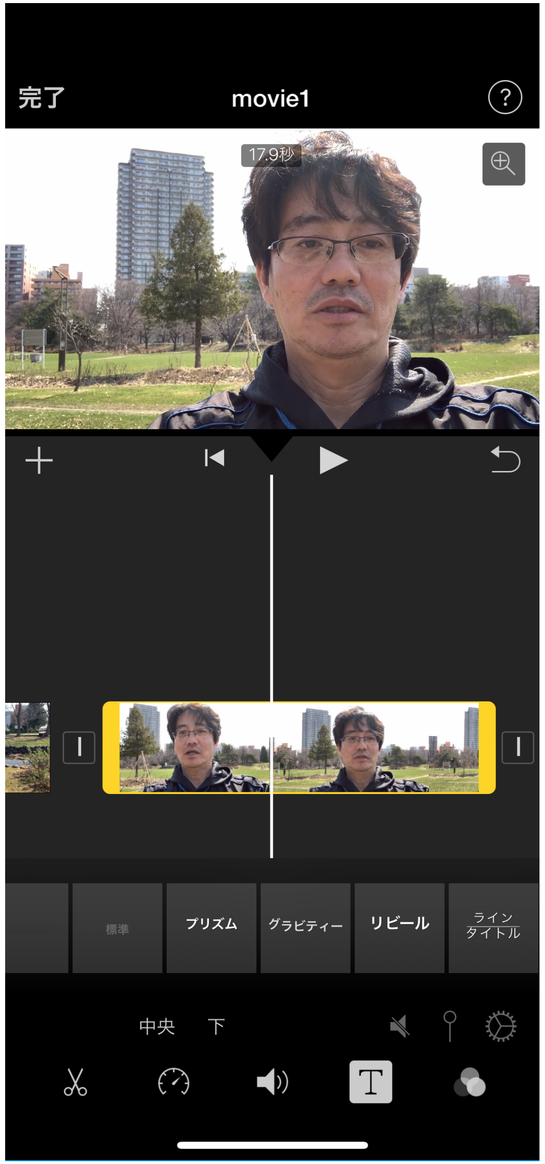
時間


完了
movie1
17.9秒
1 x
フリーズ
追加
リセット

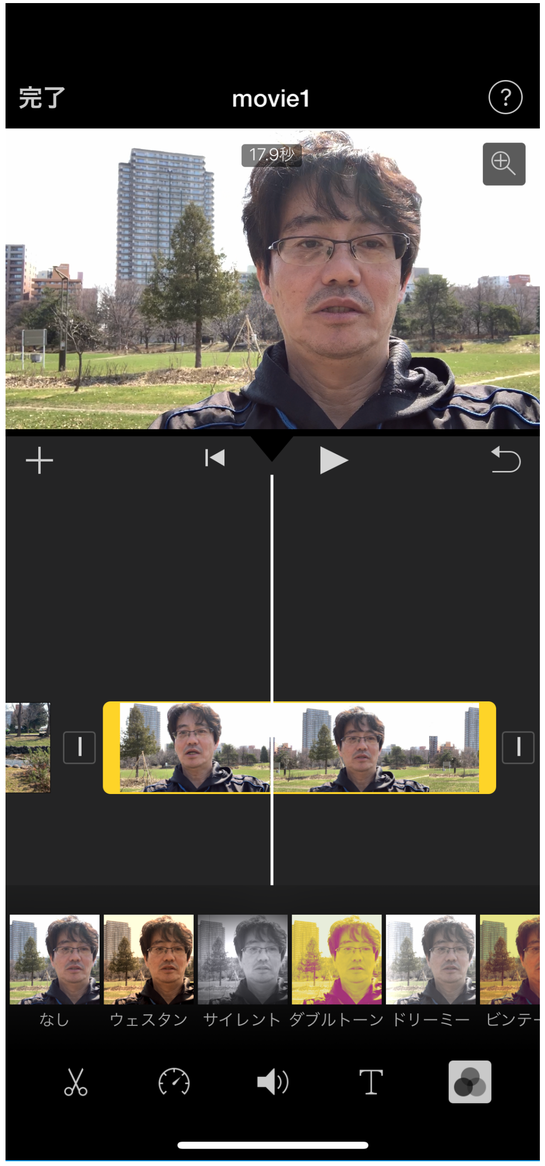
音量


完了
movie1
17.9秒
100%

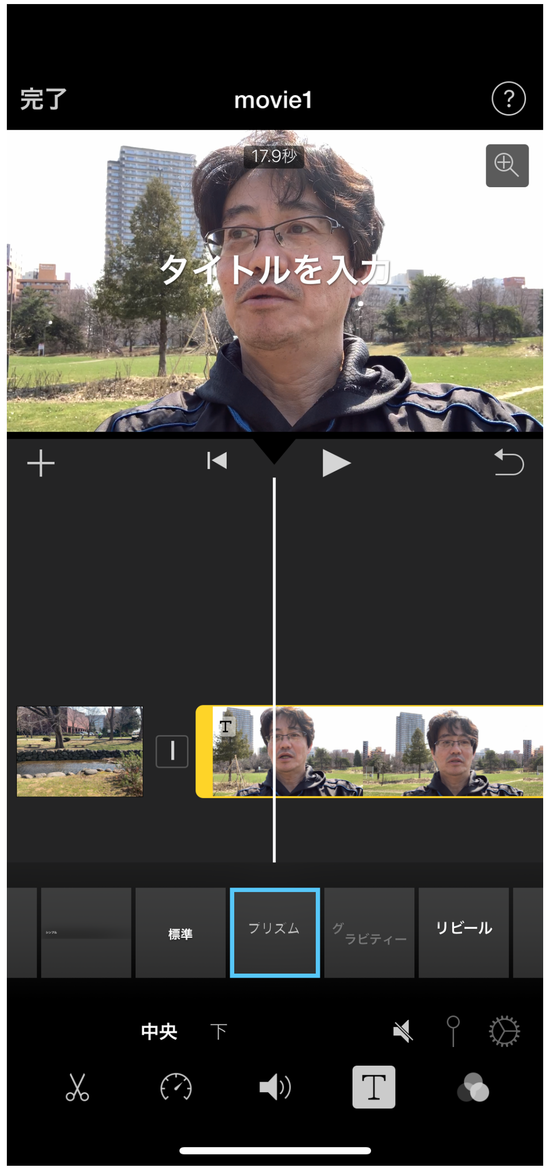
テロップ


完了
movie1
17.9秒
標準
プリズム
グラビティー
リビール
ライン
タイトル
中央
下

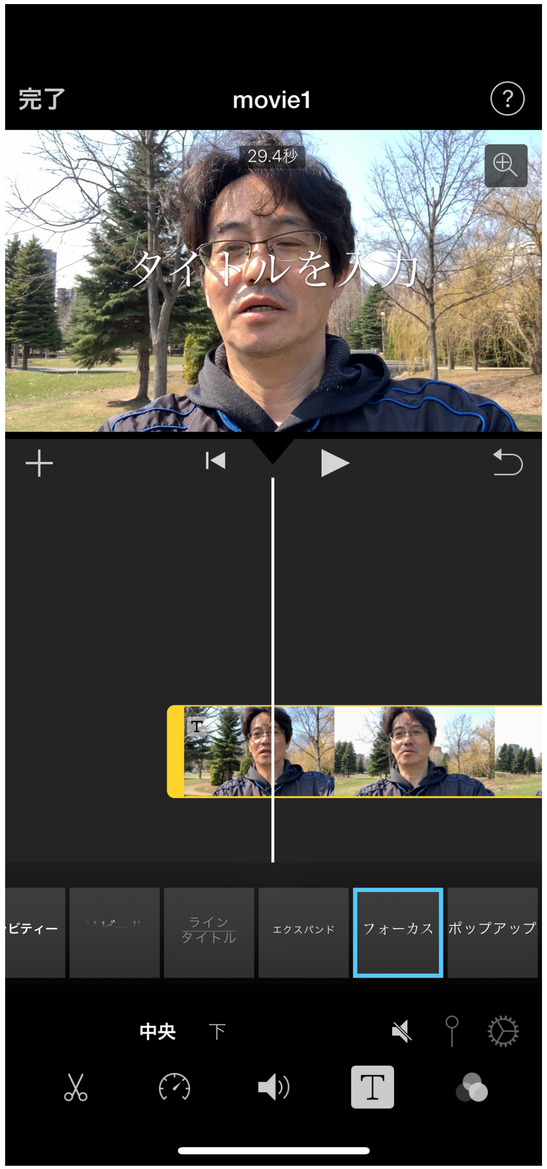
フィルター



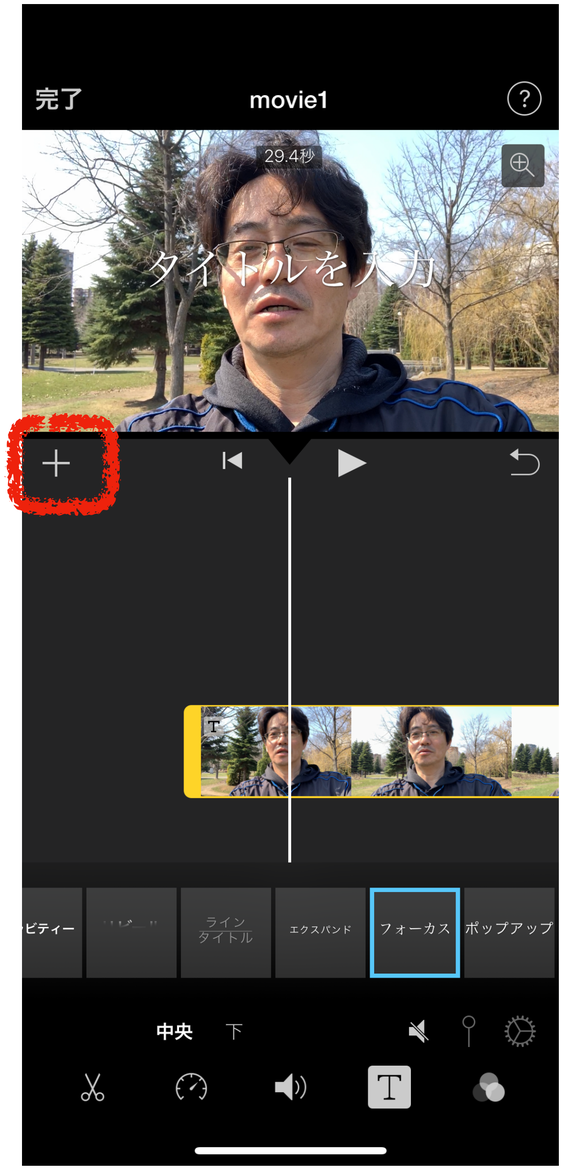
テロップ



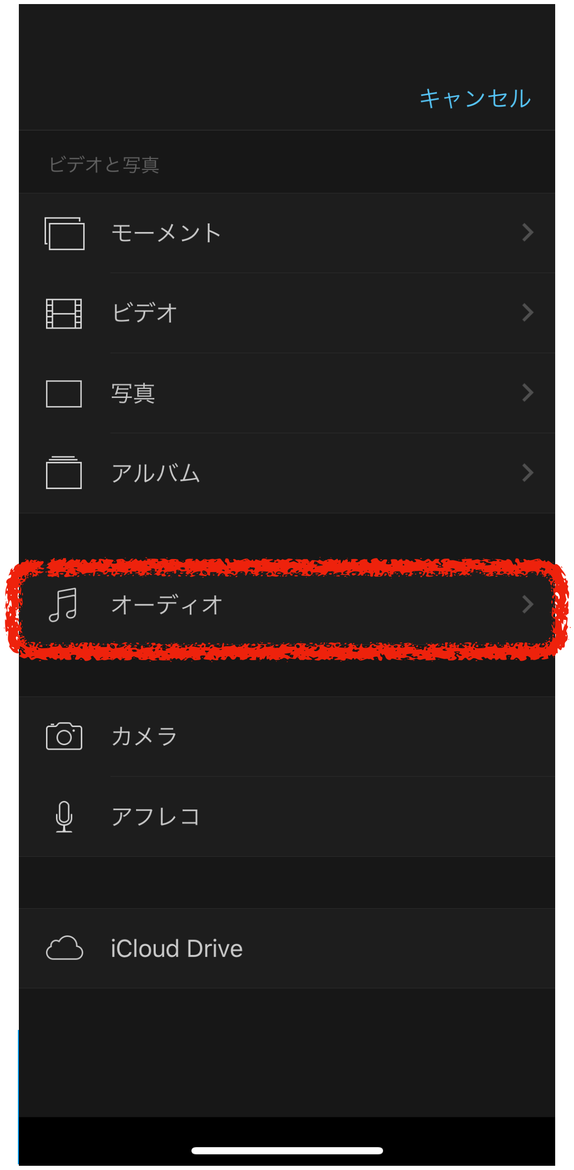
テロップ各種



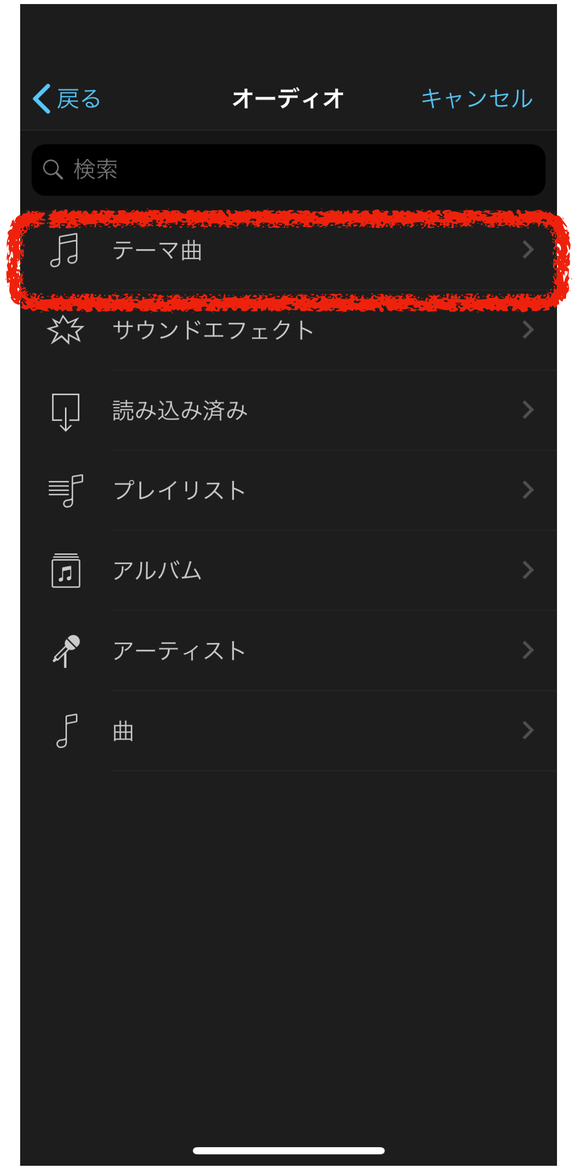
音楽を入れる



オーディオ



テーマ曲



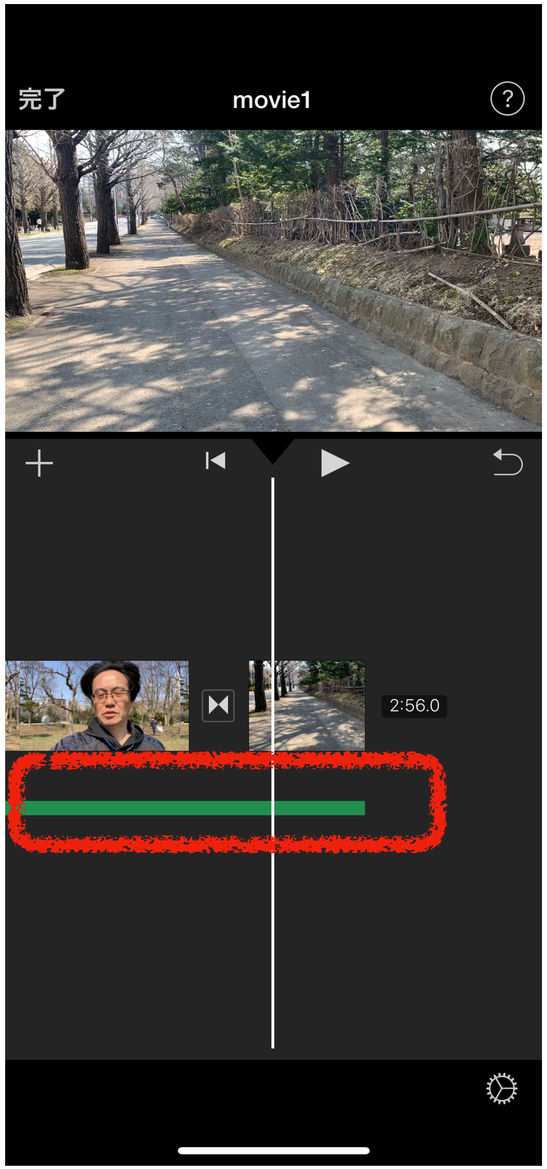
シンプル



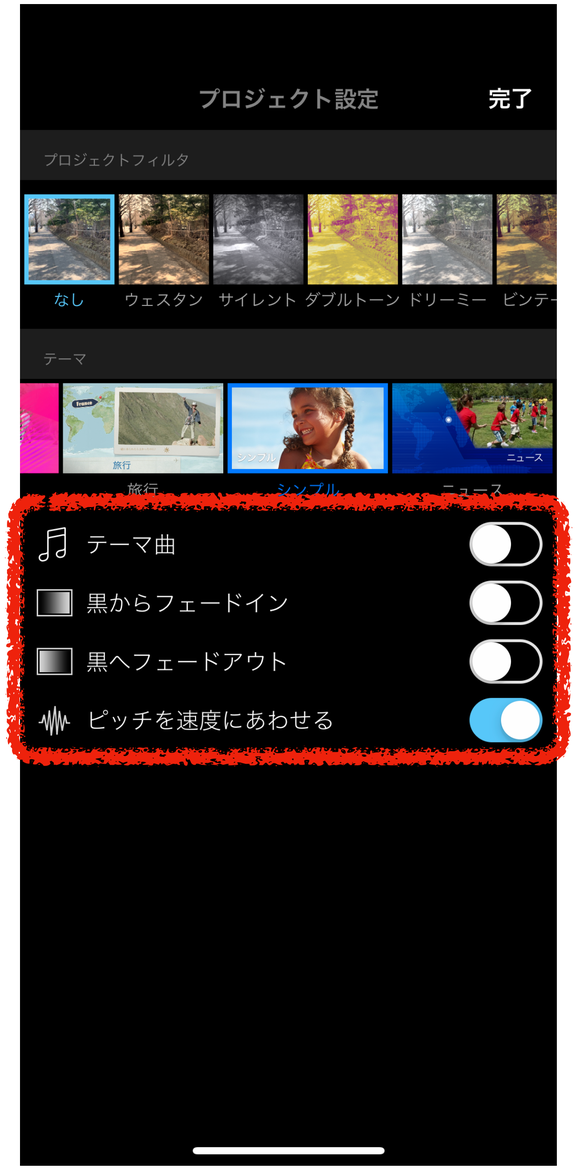
使用ボタン



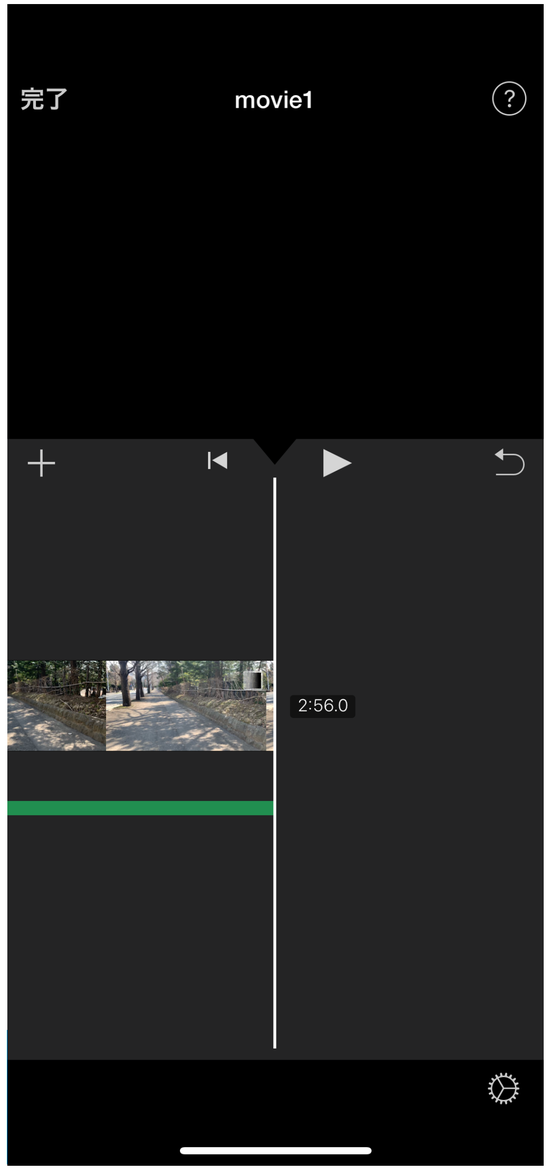
音楽の時間



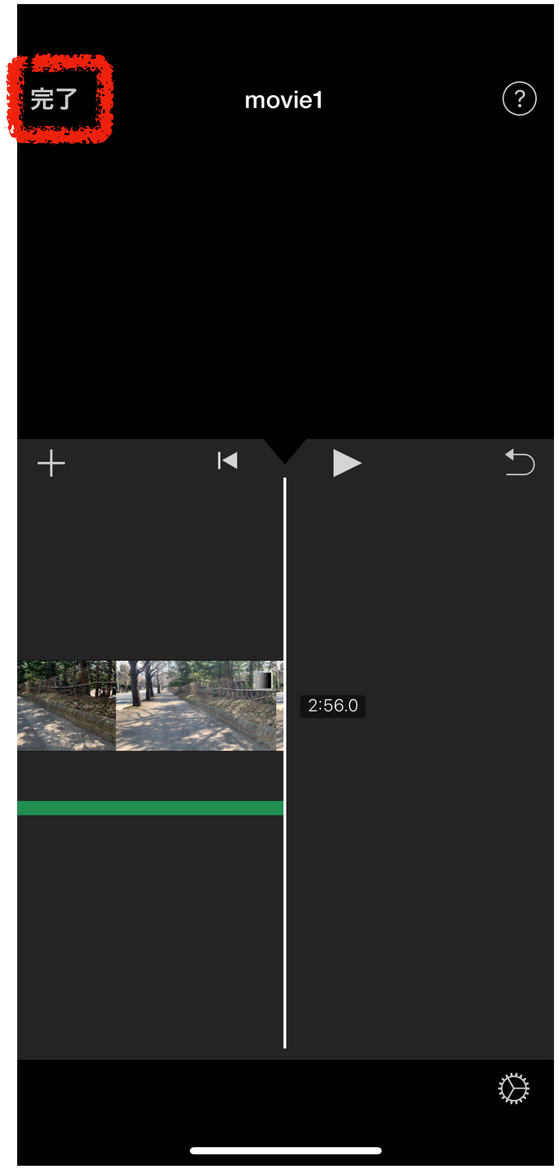
フェードアウト



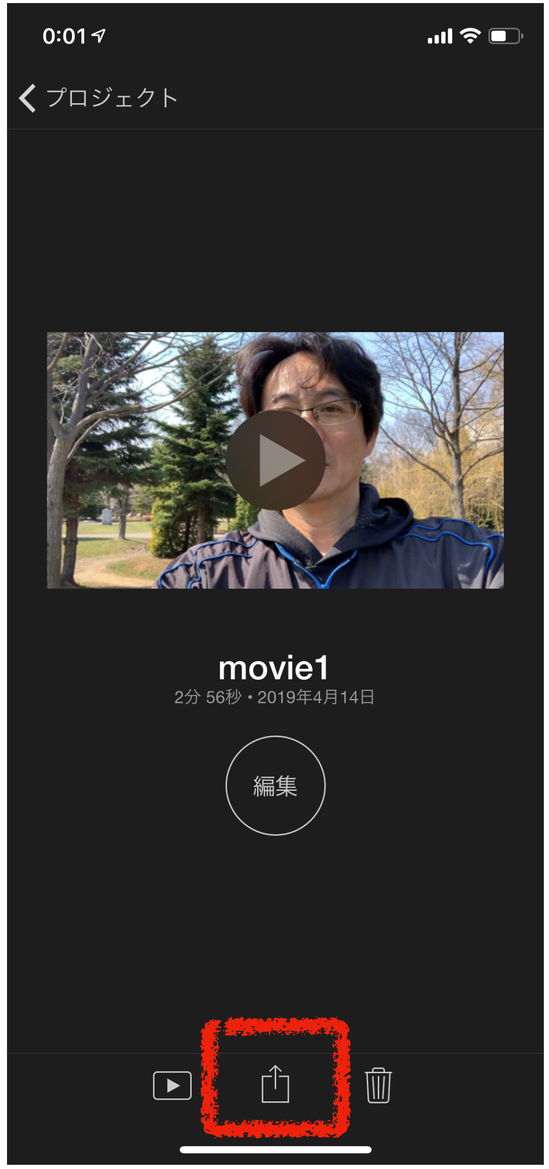
フェードアウト黒



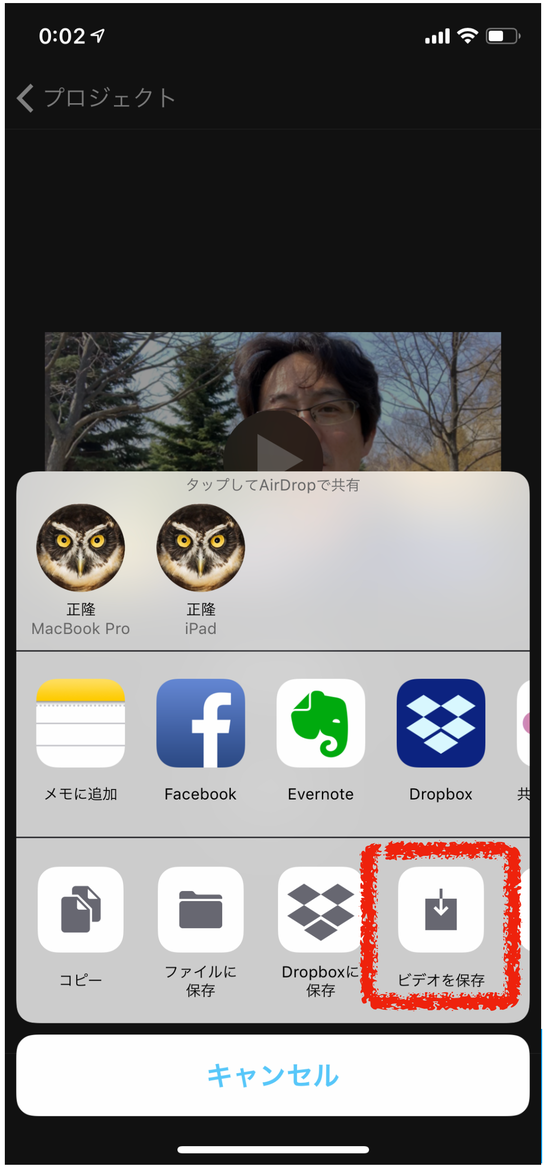
書き出し方



書き出し方法



書き出し先



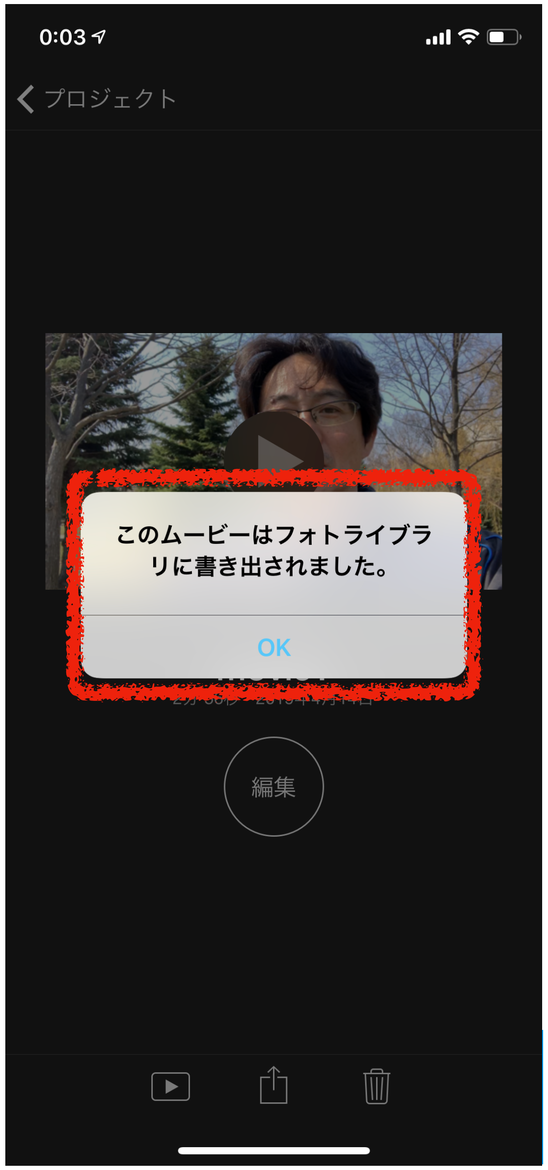
サイズ指定



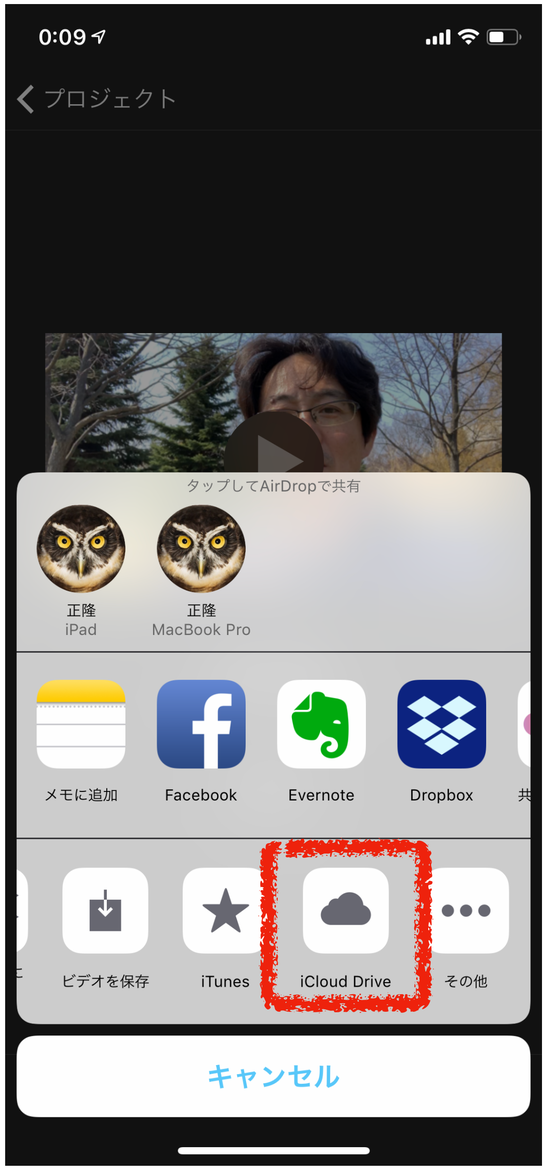
書き出し



書き出し



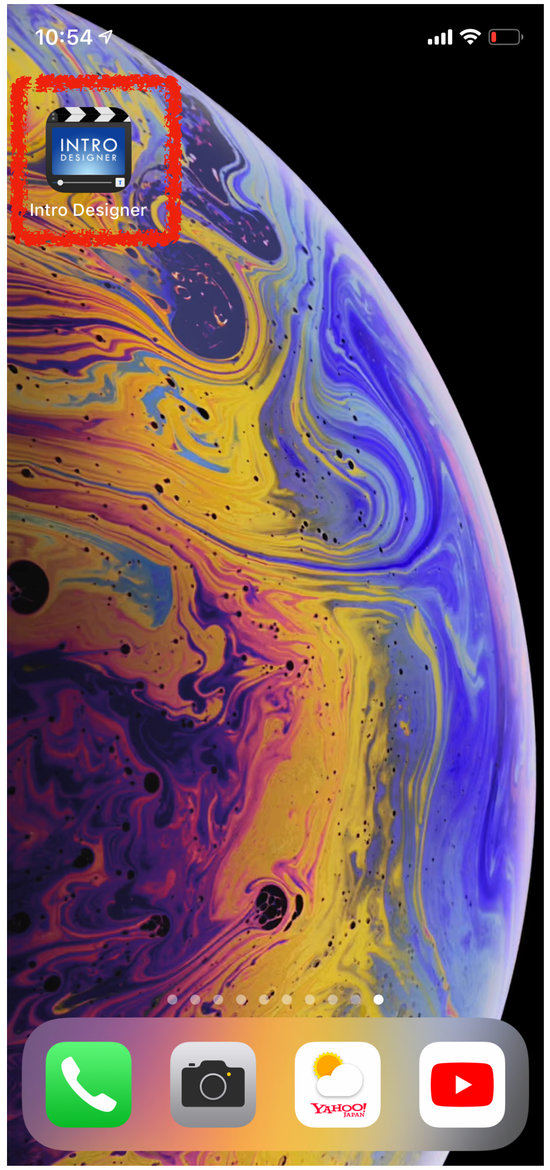
クラウドへ



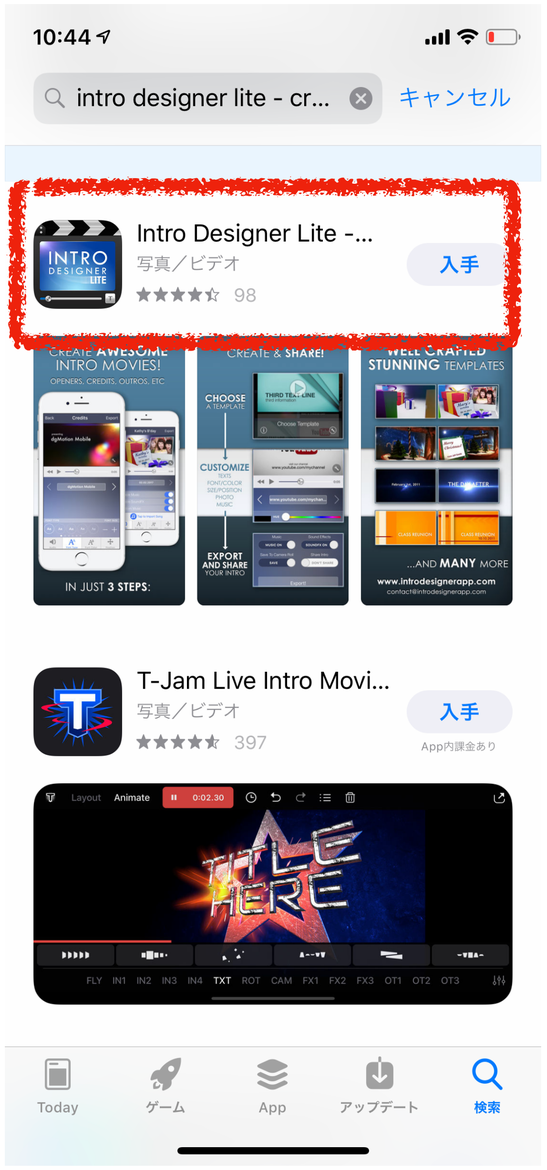
Capture7
7-1

イントロ・アウトロ

動画の前後にイントロを入れる



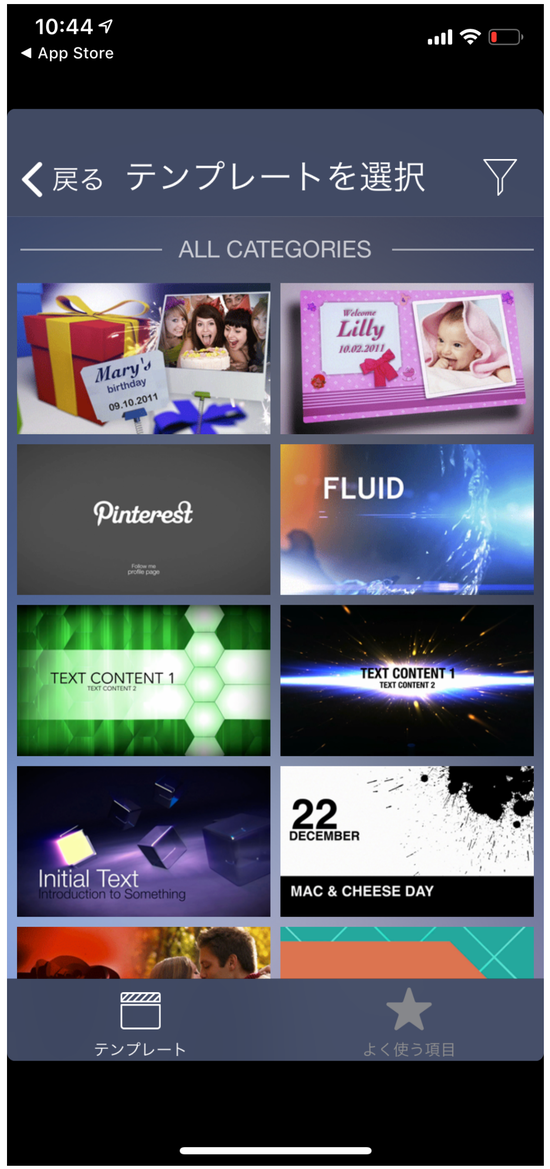
イントロデザイン



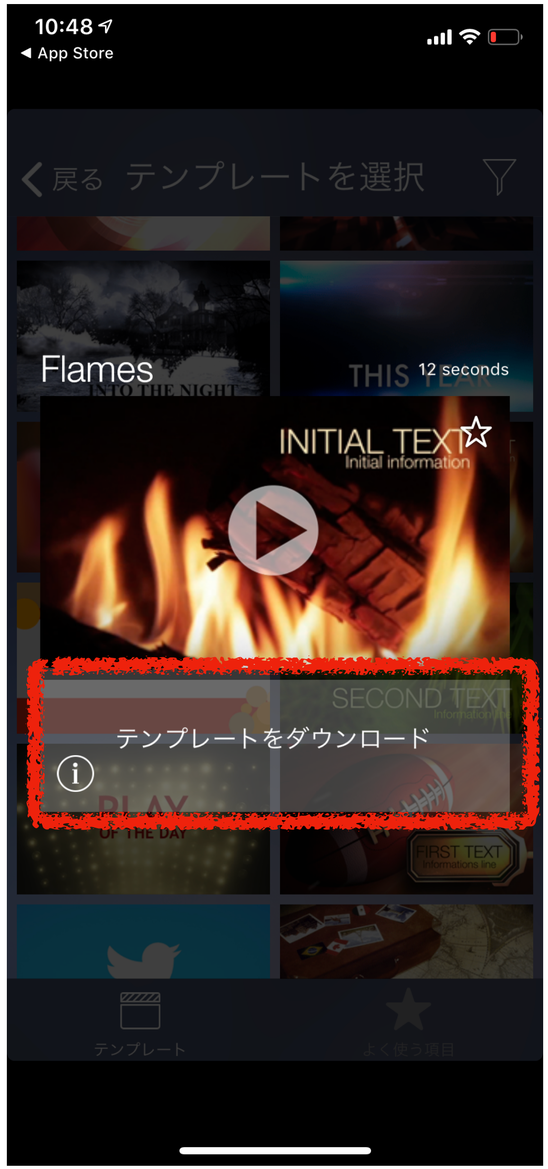
新規イントロ



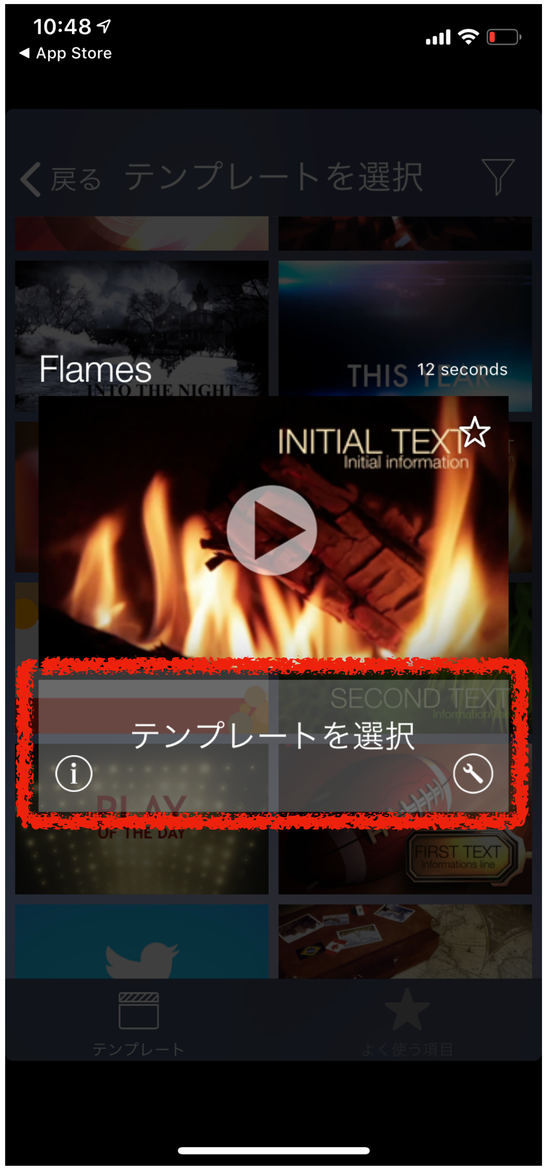
テンプレートを選ぶ



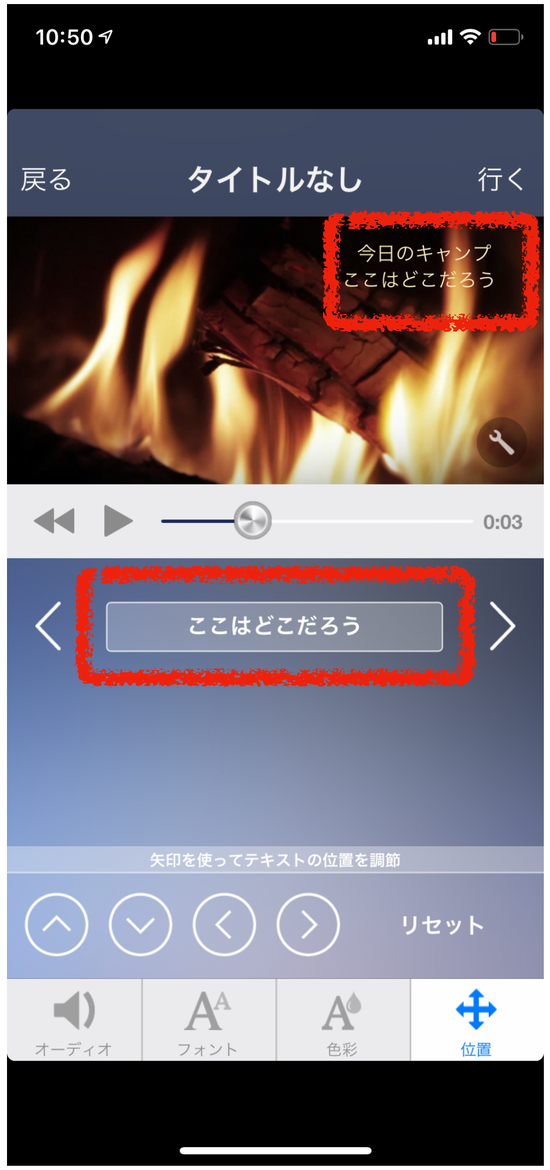
ダウンロード



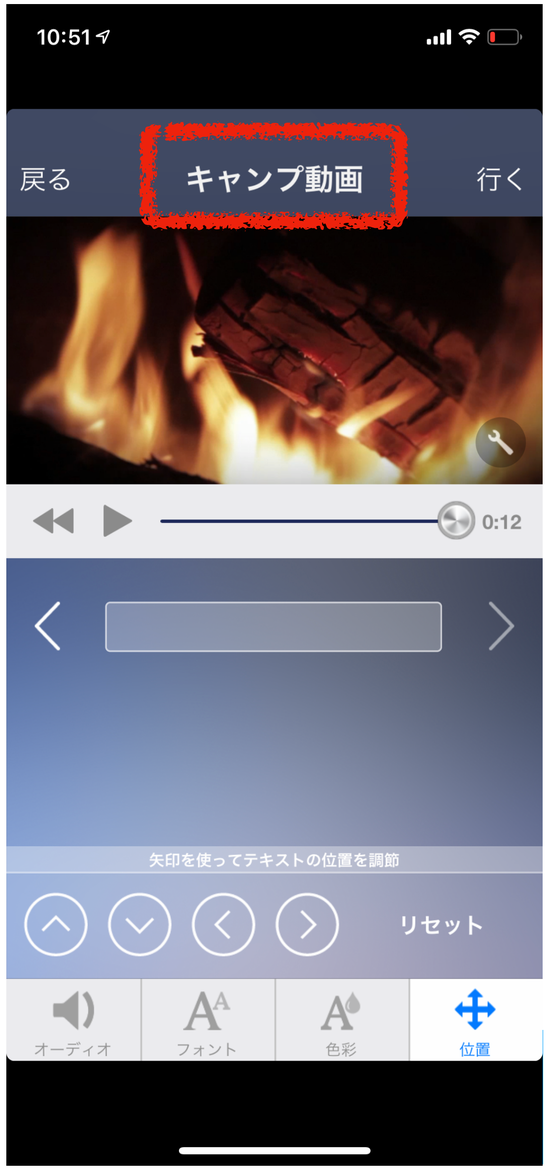
テンプレート



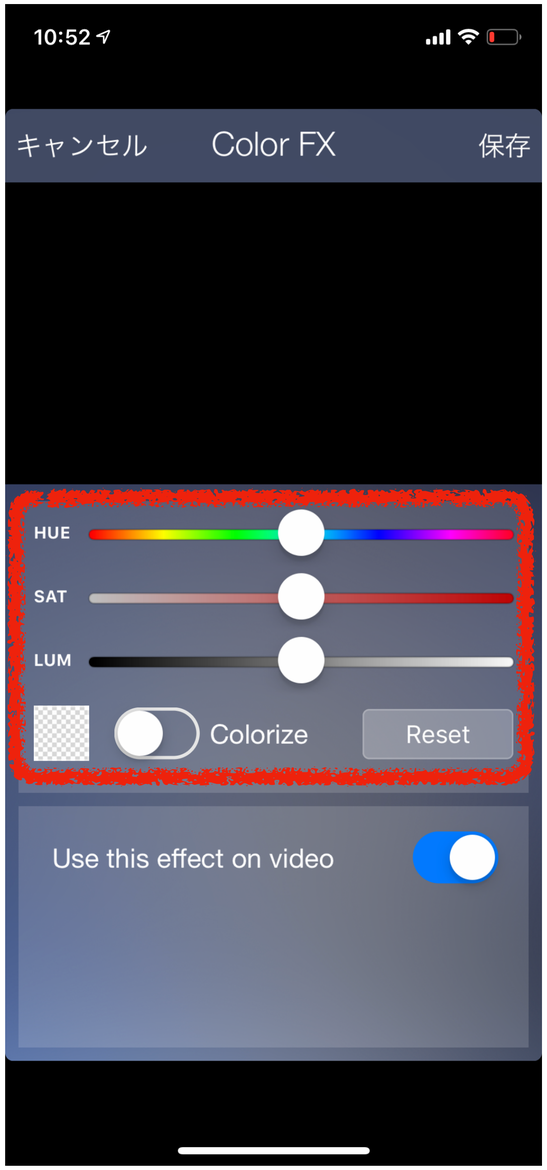
テロップを選ぶ



タイトル



カラーも選べる



ビデオサイズ



各種設定と書き出し



出来上がり





Capture8
1

YouTubeにアップ

動画が出来上がったら投稿

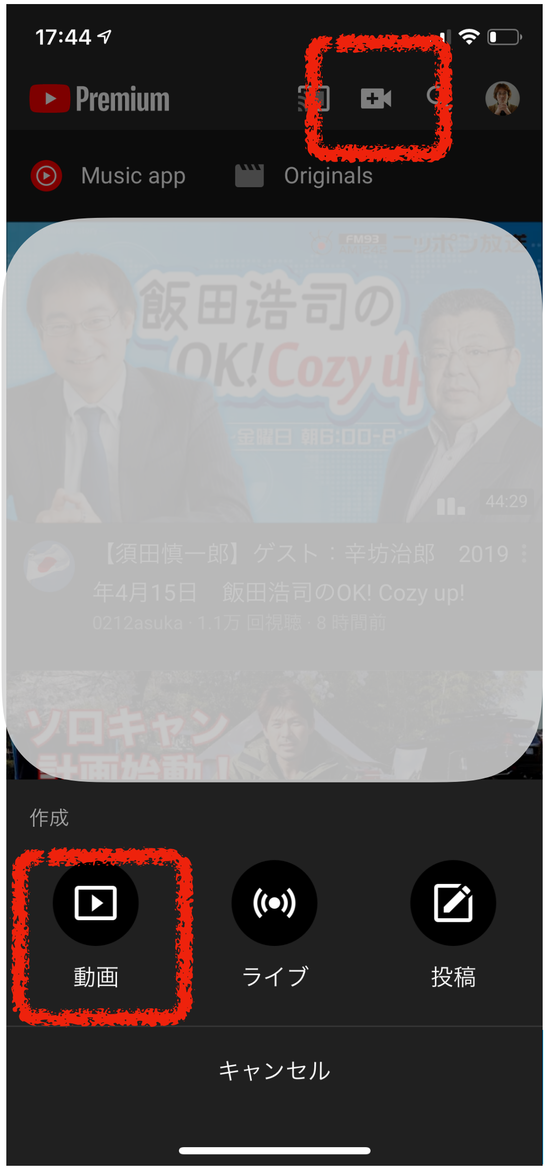
【iMovie】からも投稿できるが

うまくいかない場合がある

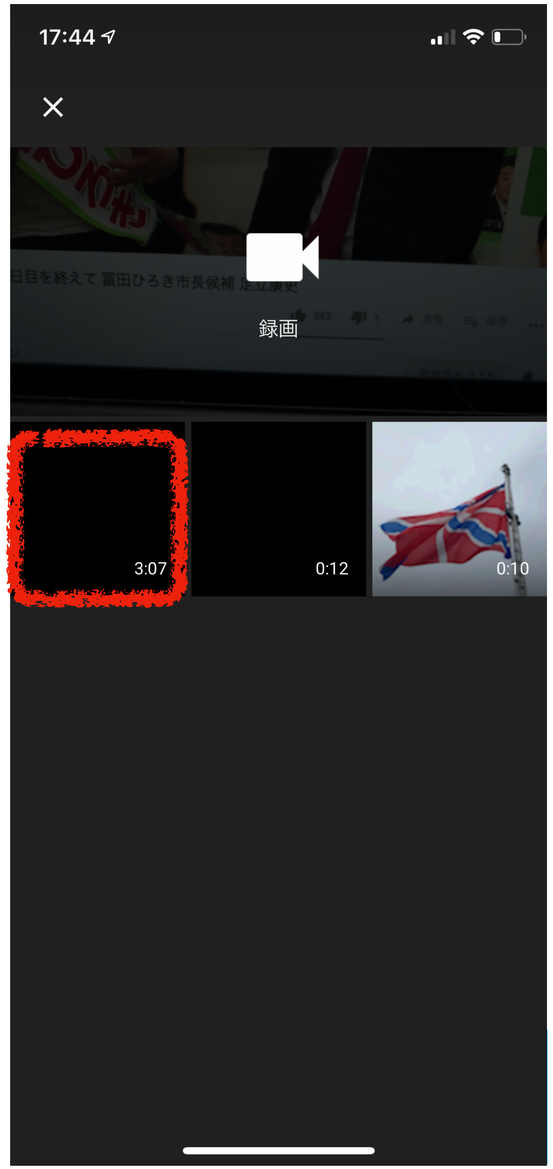
そんな場合は、YouTubeから

直接。アップする

動画をアップ



動画を選ぶ



簡易的な編集ができる



各種設定と書き出し



出来上がり



Capture9

1

広告収入について

広告収入はジャンルによって多少の変化があります。

広告を得る条件

チャンネル登録者1000人

総再生時間が過去 12 か月以内で 4,000 時間以上

6ヶ月に一度は動画を公開すること

一応、覚えておいた方が良いとは思います。



ありがとうございました